

## **BAB IV**

### **SIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan pada Bab III, penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik pengunjung wisata alam Goa Terawang didominasi oleh: perempuan (63%), usia 21-30 (42%), menikah (60%), pendidikan terakhir SMA/Sederajat (57%), karyawan swasta (38%), penghasilan perbulan  $\leq$ Rp1.000.000,00 (34%), dari dalam kabupaten (86%), bertujuan untuk rekreasi (97%), berwisata bersama kelompok/rombongan (72%), bersepeda motor (58%), berjarak tempuh 30 menit hingga 1 jam (58%) dari tempat tinggal ke objek, lama kunjungan 1-2 jam (91%), laju kunjungan 1-2 kali (80%), dan mengeluarkan biaya  $\leq$ Rp50.000 (69%). Karakteristik tersebut memengaruhi permintaan wisata dan besaran nilai manfaat ekonomi wisata alam Goa Terawang.
2. Variabel biaya perjalanan, pendidikan terakhir, lama perjalanan, dan usia adalah variabel yang signifikan berpengaruh terhadap variabel jumlah kunjungan wisatawan wisata alam Goa Terawang. Adapun variabel pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan.

3. Nilai manfaat ekonomi wisata alam Goa Terawang tahun 2021 sebagai penyedia jasa wisata alam yang dihitung dengan menggunakan metode biaya perjalanan (*travel cost method*) adalah sebesar Rp1.528.701.984,00. Nilai ini dihitung dengan pendekatan biaya perjalanan individu (*individual travel cost method*).