

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Ruang Lingkup Penulisan.....	3
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.6 Sarana Yang Diperlukan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan KTTA	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Analisis Pasar Properti	6
2.2 Tahapan Analisis Pasar Properti.....	8
2.2.1 Analisis Produktivitas	8
2.2.2 Analisis Delineasi Pasar	9

2.2.3 Analisis Permintaan.....	10
2.2.4 Analisis Penawaran	11
2.2.5 Analisis Kondisi Pasar	12
2.2.6 Analisis Marketabilitas.....	15
BAB III METODEDE DAN PEMBAHASAN.....	17
3.1 Metodologi Pengumpulan Data.....	17
3.2 Pembahasan Hasil.....	18
3.2.1 Analisis Kondisi Sosial dan Ekonomi.....	19
3.2.2 Analisis Pasar Properti	24
BAB IV SIMPULAN	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47
RIWAYAT HIDUP PENULIS	53

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 PDRB Kota Medan Usaha Penyediaan Akomodasi Makan Minum .	23
Tabel III. 2 TPK dan Jumlah Keterisian Kamar Provinsi Sumatera Utara	33
Tabel III. 3 TPK dan Jumlah Keterisian Kamar Kota Medan.....	34
Tabel III. 4 Pertumbuhan Tahunan Permintaan Hotel Kota Medan	34
Tabel III. 5 Banyak Usaha, Kamar, dan Tempat Tidur di Kota Medan.....	38
Tabel III. 6 Perhitungan Kondisi Pasar Properti Hotel Kota Medan	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Siklus Fundamental Market.....	14
Gambar III. 1Pertumbuhan Sublapangan Usaha Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kecamatan di Kota Medan Beserta Luasnya.....	47
Lampiran 2 Jumlah Angkatan Kerja Menurut Lapangan Kerja Utama Tahun 2019 di Kota Medan.....	48
Lampiran 3 Jumlah Angkatan Kerja Menurut Lapangan Kerja Utama di Kota Medan Tahun 2020	49
Lampiran 4 Destinasi Wisata Kota Medan	50
Lampiran 5 Pengunjung Mancanegara Sumatera Utara Tahun 2019	52
Lampiran 6 Pengunjung Mancanegara Sumatera Utara Tahun 2020	52