

DAFTAR PUSTAKA

- Bateman, I.J., Carson, R. T., Day, B., ..., Swanson, J (2002). *Economic valuation with stated preference techniques: a manual* (Vol. 50, p. 480). Cheltenham, UK & Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Dewy, M. A. P. (2018). *Analisis Permintaan Objek Wisata Tebing Breksi Kabupaten Sleman dengan Pendekatan Travel Cost Method* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia).
- Ekayani, M., Yasmin, R., Sinaga, F., & La Ode, M. M. (2014). Wisata alam Taman Nasional Gunung Halimun Salak: solusi kepentingan ekologi dan ekonomi. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 19(1), 29-37.
- Fauzi, A (2004). *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan : teori dan aplikasi*. Bogor : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mufidah, D. (2019). Valuasi ekonomi dengan pendekatan biaya perjalanan individual dan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata di Bukit Sikunir Dieng Kabupaten Skripsi *Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.*, 1–95.
- Panjaitan, H. L. (2016). Analisis Willingness To Pay Pengunjung Taman Simalem Resort dengan Pendekatan Travel Cost Method (TCM). *Tesis Magister Pertanian Pada Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*, 17–22.
- Republik Indonesia. (1990). *Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya*.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Salma, A., & Susilowati, I. (2004). Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 1, 153–165.
- Solikhin, A., Saefrudin, E., Yonimurwanto, N. (2017). *Estimasi Nilai Ekonomi Sebuah Hutan Kota di Jakarta : Studi dengan Metode Biaya Perjalanan*.
- Spillane, J. J. (2005). Tourism in developing countries: Neocolonialism or nation builder. *Management and Labour Studies*, 30(1), 7-37.
- Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. (2022). *Profil Resort PTN Situ Gunung Seksi PTN Wilayah IV Situ Gunung Bidang PTN Wilayah II Sukabumi*. Sukabumi: Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.
- Theory, Z., How, Business, Meet, J., Challenge, W. G., & Ouchi. (1981). Tinjauan Mata Kuliah. *Oleh Edgar H. Schein*, 9(1), 1–54

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata*. Penerbit Andi.