

BAB IV

SIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis menyimpulkan bahwa:

A. Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung Wisata Alam Situ Gunung

Berdasarkan data yang dihimpun dari kuesioner yang diberikan kepada pengunjung Wisata Alam Situ Gunung didominasi oleh laki-laki dengan persentase 51,72% dan 48,28% untuk perempuan. Dari segi umur, paling banyak pengunjung dengan usia lebih dari 41 tahun dengan jumlah sebanyak 75 responden atau 28,74% dari total responden. Mayoritas pengunjung Wisata Alam Situ Gunung memiliki pendidikan terakhir sebagai S1 dengan jumlah 115 responden atau 44,06% dari total responden. Mayoritas responden bekerja sebagai pegawai swasta dengan jumlah sebanyak 127 responden atau sebesar 48,66%. Dari segi penghasilan mayoritas responden memiliki penghasilan sekitar Rp4.000.000-Rp6.000.000 dengan jumlah 61 responden atau sebanyak 23,37%. Dari data yang dihimpun, kebanyakan responden berangkat ke Wisata Alam Situ Gunung menggunakan alat transportasi berupa mobil

pribadi dengan jumlah 170 responden atau sebanyak 65% dari total responden. Kebanyakan responden menempuh jarak sejauh 111-150 Km dari rumah ke tempat wisata yakni sebanyak 100 responden atau sebesar 38% dari total responden. Mayoritas responden berasal dari kota Sukabumi dengan jumlah 49 responden atau 19% dari total keseluruhan, serta mayoritas berasal dari Jawa Barat dengan jumlah 142 responden atau sebesar 54% dari total responden. Mayoritas responden baru pertama kali datang ke Wisata Alam Situ Gunung dengan jumlah 240 responden atau sebanyak 92% dari total responden. Pada biaya perjalanan, mayoritas responden mengeluarkan biaya dengan rentang Rp500.000-Rp1.000.000 dengan jumlah 74 responden atau sebanyak 28,35%.

B. Apa faktor yang mempengaruhi Kunjungan ke Wisata Alam Situ Gunung

Pada penelitian ini model yang menjadi data dependen adalah *visit*, yaitu berapa kali responden berkunjung ke Wisata Alam Situ Gunung. Untuk data independen menggunakan pendidikan, *Travel Cost*, Jarak, Umur, Lama Wisata, Pendapatan, Lama Perjalanan. Lalu dengan ini penulis melakukan uji diantaranya uji klasik yang berisi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolonieritas, uji Autokorelasi. Lalu dilakukan uji parameter yang berisi uji Koefisien Determinasi R^2 , uji T (parsial), dan uji F.

Setelah dilakukan uji di atas diambil kesimpulan bahwa tidak ada variabel yang berpengaruh kepada jumlah kunjungan.

C. Nilai Manfaat Wisata Alam Situ Gunung

Hasil penelitian ini mengestimasi bahwa nilai Wisata Alam Situ Gunung dengan menggunakan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method*) adalah sebesar Rp2.416.851.551.375

4.2 Saran

Penelitian ini bukanlah penelitian yang sempurna dan masih harus banyak belajar. Namun, ada beberapa saran dari penulis terkait penelitian yang penulis lakukan. Semoga dengan saran ini, akan membantu penelitian serupa di masa yang akan datang. Berikut beberapa saran yang penulis sampaikan atas hambatan yang penulis alami dalam penelitian ini.

- A. Penelitian yang dilakukan dalam objek wisata terutama wisata alam wajib memperhatikan *peak season* dan *low season*. Hal ini sangat penting guna mencapai jumlah target responden yang dibutuhkan.
- B. Peneliti harus mencari tempat yang tepat untuk mencari responden, tempat yang pas yaitu dimana orang sekitar sudah pasti membeli tiket dan sudah mengunjungi tempat wisata.
- C. Saat mencari responden, peneliti harus berperan aktif mendatangi responden. Tidak bisa diungkiri banyak pengunjung yang sudah lelah setelah mengunjungi objek wisata, dan sebisa mungkin memberi souvenir supaya ada yang tertarik mengisi kuesioner