

BAB IV

SIMPULAN

Berdasarkan tujuan penulisan, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebijakan *stock split* yang dilakukan oleh PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk apakah berdampak negatif atau berdampak positif baik terhadap investor maupun perusahaan. Berdasarkan pengolahan data yang penulis lakukan dapat disimpulkan dalam beberapa poin.

1. Nilai perusahaan sebelum dan sesudah aksi *stock split*

Peningkatan nilai perusahaan dari triwulan II ke triwulan III mengindikasikan bahwa kebijakan *stock split* yang dilakukan oleh perusahaan memberikan dampak positif terhadap nilai perusahaan. Indikasi nilai Perusahaan pada triwulan II tahun 2021 adalah Rp3.946.285.524.989 dan nilai perusahaan meningkat pada triwulan III tahun 2021 menjadi Rp5.574.084.006.394. Peningkatan nilai tersebut sejatinya dapat dilihat dari metode pendekatan data pasar karena sebagian basis penilaian dilakukan berdasarkan harga saham perusahaan.

2. Pengaruh Kebijakan *Stock Split*

Harga saham bahkan meningkat saat triwulan III sejak kebijakan *stock split* diberlakukan yaitu menjadi Rp420 dari harga yang seharusnya adalah Rp402 pada peristiwa *stock split*. Kenaikan harga saham tersebut mengindikasikan bahwa permintaan investor meningkat juga sehingga tujuan PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk untuk menambah tingkat likuiditas saham tercapai.

3. Analisis Kinerja Perusahaan

Kondisi perusahaan menurut analisis laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan adalah cukup stabil. Penurunan kinerja PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk pada masa pandemi di tahun 2020 dinilai wajar karena merupakan dampak dari krisis ekonomi yang dialami oleh seluruh negara. Karena kestabilan kinerja dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk, maka metode dalam pendekatan yang dilakukan dalam penilaian dapat dilakukan dan menghasilkan nilai wajar.

Peningkatan pendapatan PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk yang mengikuti arus peningkatan PDB Indonesia karena Garudafood merupakan industri manufaktur di bidang konsumsi dimana komponen dari PDB adalah konsumsi rumah tangga, investasi, konsumsi pemerintah, dan net ekspor sehingga pertumbuhan kinerja akan stabil dengan strategi yang sama tiap tahunnya. Akan tetapi, nilai perusahaan akan bertambah lagi jika perusahaan menggunakan strategi yang lebih agresif daripada kompetitornya.

Berdasarkan rasio keuangan, rasio profitabilitas PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk dinilai kurang memberikan kepuasan terhadap investor karena dengan jumlah ekuitas tertera memberikan rasio imbal hasil yang cukup rendah dibandingkan dengan kompetitor. Solusi untuk menambah rasio profitabilitas adalah dengan melakukan ekspansi sehingga penjualan produk dapat meningkat atau memotong biaya yang dinilai kurang efisien untuk meningkatkan laba bersih yang diterima perusahaan untuk dibagikan sebagai dividen untuk investor.