

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	5
1.5 Manfaat Penulisan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori.....	7
2.1.1 Dasar Hukum	7
2.1.2 Definisi Manajemen.....	8
2.1.3 Definisi Properti.....	10
2.1.4 Konsep Manajemen Properti.....	11
2.1.5 Definisi Bangunan Gedung.....	12
2.1.6 Definisi Pasar	13
2.1.7 Revitalisasi Pasar Tradisional	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	18
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan	19
3.2.1 Gambaran Umum Pasar Kontemporer Sarijadi	19

3.2.2 Profil Perumda Pasar Juara Kota Bandung.....	21
3.2.3 Visi Misi Perumda Pasar Juara Kota Bandung.....	22
3.2.4 Struktur Organisasi Perumda Pasar Juara Kota Bandung.....	22
3.2.5 Gambaran Umum Bangunan Pasar Kontemporer Sarijadi	25
3.2.6 Gambaran Kondisi Lingkungan Sekitar Pasar Sarijadi	26
3.3 Pembahasan Hasil	27
3.3.1 Analisis Penerapan Kegiatan Manajemen Properti.....	27
3.3.2 Analisis Faktor Eksternal.....	34
3.3.3 Upaya yang telah Dilakukan Oleh Pengelola	44
 BAB IV SIMPULAN	 46
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran	48
 DAFTAR PUSTAKA.....	 49
 LAMPIRAN	 53
 SURAT RISET.....	 62
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 63

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Jumlah Sarana Perdagangan Kota Bandung.....	14
Tabel III. 2 Jumlah Ruang Dagang Pasar Kontemporer Sarijadi.....	20
Tabel III. 3 Jenis Kawasan Lindung dan Keteranganannya	36
Tabel III. 4 Jenis Kawasan Budidaya dan Keteranganannya.....	36
Tabel III. 5 Persentase Pengeluaran per Kapita Kota Bandung	38
Tabel III. 6 Rata-Rata pengeluaran per Kapita	39
Tabel III. 7 Hasil Analisis PEST Pasar Kontemporer Sarijadi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Bagan Struktur Organisasi Perumda Pasar Juara	24
Gambar III. 2 Bangunan Pasar Kontemporer Sarijadi	25
Gambar III. 3 Lokasi Pasar Kontemporer Sarijadi.....	26
Gambar III. 4 Peta Rencana Pola Ruang Kota Bandung	35
Gambar III. 5 Peta Rencana Pola Ruang dan Lokasi Pasar Sarijadi	37
Gambar III. 6 Kondisi Pasar Cibogo di Tengah Pemukiman Warga.....	41
Gambar III. 7 Lingkungan Sekitar Pasar Cibogo.....	41
Gambar III. 8 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	42
Gambar III. 9 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial Indonesia	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Hasil Observasi	53
Lampiran 2 Desain Bangunan Pasar Kontemporer Sarijadi	54
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber 1	55
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Narasumber 2	59
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Narasumber 3	60