

BAB IV

SIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis permintaan dan penawaran toko swalayan sebelum dan selama masa konstruksi jalan tol, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Jumlah permintaan dan penawaran toko swalayan pada tahun 2018 sebelum dimulai konstruksi jalan tol berada dalam kondisi *overdemand*. Kondisi tersebut disebabkan jumlah permintaan toko swalayan lebih rendah dari penawarannya. Artinya pegiat usaha memiliki kesempatan untuk mengembangkan toko swalayan di Kecamatan Demak dan Wonosalam.
- 2) Jumlah permintaan dan penawaran toko swalayan pada tahun 2019 hingga 2021 atau selama masa konstruksi memiliki beberapa kondisi. Pada tahun 2019 jumlah permintaan dan penawaran dalam kondisi ekuilibrium atau jumlah permintaan dan penawaran toko swalayan sama. Namun pada tahun 2020 dan 2021 jumlah permintaan mengalami penurunan, sedangkan jumlah penawaran terus mengalami peningkatan. Atas kondisi tersebut kondisi permintaan dan penawaran toko swalayan tahun 2020 dan 2021 mengalami

oversupply. Artinya adanya pembangunan jalan tol mempengaruhi penawaran dan permintaan toko swalayan. Dimana pada tahun 2019, kondisi permintaan dan penawaran sudah pada posisi yang tepat, namun penawaran pada tahun berikutnya mengalami peningkatan yang tidak dibarengi dengan permintaan yang ada.

- 3) Atas perhitungan yang telah dilakukan, tidak ada penambahan permintaan toko swalayan pada tahun 2022, hal tersebut terjadi karena faktor seperti jumlah penduduk yang berbelanja di toko swalayan. Sedangkan proyeksi penawaran, toko swalayan terus mengalami kenaikan. Kenaikan tersebut disebabkan oleh perhitungan yang menggunakan data historis penawaran toko swalayan tanpa mempertimbangkan faktor lainnya. Namun jika melihat perhitungan kondisi permintaan dan penawaran, memang kondisi toko swalayan yang ada di Kecamatan Demak dan Wonosalam mengalami *oversupply*.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan yang telah dijabarkan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

- 1) Penggunaan metode dalam melakukan analisis permintaan dan penawaran masih dapat dikembangkan. Analisis yang digunakan menggunakan dasar yang sederhana, sehingga dapat dilakukan dengan metode lain untuk hasil yang lebih akurat.
- 2) Pada penggunaan faktor penyesuaian seperti transaksi yang digunakan saat pelanggan melakukan pembayaran, jumlah pelanggan yang memilih untuk

berbelanja, dan keputusan pelanggan dalam memilih toko swalayan perlu dilakukan analisis data dan informasi yang mendalam. Hal tersebut untuk mendapatkan hasil yang paling mendekati keadaan pasar.