

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Konsep Biaya	7
2.1.1. Pengertian Biaya.....	7
2.1.2. Klasifikasi Biaya	8
2.2 Metode <i>Linear Programming</i>	13
2.2.1. Pengertian	13
2.2.2. Asumsi Dasar.....	14

2.2.3. Unsur Utama.....	15
2.2.4. Metode.....	16
2.2.5. Tahapan Metode <i>Linear Programming</i>	17
 BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	19
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.2 Gambaran Umum Alfa Store	20
3.2.1. Profil Alfa Store	20
3.2.2. Susunan Organisasi	21
3.2.3. Proses Bisnis.....	21
3.2.4. Kebijakan Akuntansi biaya.....	22
3.3 Pembahasan Hasil	26
3.3.1. Analisis Keuntungan Tiap Produk.....	26
3.3.2. Analisis Persediaan.....	28
3.3.3. Analisis <i>Linear Programming</i>	30
 BAB IV SIMPULAN.....	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	35
 DAFTAR PUSTAKA	37
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Persediaan Profil Alfa Store	24
Tabel III. 2 Durasi Pelayanan Pelanggan	25
Tabel III. 3 Penggunaan <i>Factory Overhead</i>	26
Tabel III. 4 Pengelompokkan Produk Alfa Store	27
Tabel III. 5 Perhitungan Persentase <i>Contribution Margin</i> per Produk.....	27
Tabel III. 6 Perhitungan <i>Constraint</i> Netflix	29
Tabel III. 7 Perhitungan <i>Constraint</i> WeTV	30
Tabel III. 8 Perhitungan Titik Garis Kartesius	32
Tabel III. 9 Perhitungan antara Fungsi Tujuan dan Titik Koordinat	33

DAFTAR GRAFIK

Grafik III. 1 Total Hasil Penjualan oleh Alfa Store.....	23
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Hasil Diagram Kartesius	23
---	----