

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada tahun 2020 telah terjadi pandemi Covid-19 yang menimbulkan dampak signifikan dalam kehidupan masyarakat. Mewabahnya Virus *Corona Viruses* tahun 2019 (Covid-19) hingga ke seluruh dunia memberikan perubahan mendasar terhadap aktivitas sosial masyarakat (Kurniawan & Prajanto, 2021). Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang sangat buruk terhadap berbagai sektor kehidupan, termasuk mengganggu pertumbuhan ekonomi banyak negara tidak terkecuali Indonesia. Indonesia menjadi salah satu negara yang terdampak atas adanya Covid-19 ini. Kasus pertama Covid-19 di Indonesia terkonfirmasi pada tanggal 2 Maret 2020. Menurut *World Health Organization* (WHO), penyakit corona virus (Covid-19) adalah penyakit menular yang disebabkan oleh virus SARS-CoV-2 yang mana orang yang terinfeksi akan mengalami penyakit pernapasan ringan hingga sedang serta dapat menyebabkan sakit parah hingga kematian.

Dalam rangka mencegah dan menekan laju penularan virus Covid-19 sejumlah negara yang terdampak telah melakukan berbagai upaya seperti *lockdown* dan karantina wilayah (Junaedi & Salistia, 2020). Adapun yang dilakukan Pemerintah

Indonesia ialah menerapkan kebijakan pembatasan sosial. Salah satunya adalah kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang diatur dalam Peraturan Pemerintah No. 21/2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19. Kegiatan PSBB menjadi upaya pemerintah untuk melakukan pembatasan aktivitas sosial masyarakat karena virus Covid-19 yang mudah menular melalui interaksi antar orang ke orang. Pada saat diberlakukannya PSBB di kota-kota besar di Indonesia, masyarakat diimbau untuk tidak melakukan aktivitas di luar rumah kecuali jika sangat diperlukan. Potensi keramaian di tempat-tempat umum seperti pusat perbelanjaan, transportasi publik, tempat ibadah, serta fasilitas kesehatan akan mempercepat lajunya penularan Covid-19, maka daripada itu tempat-tempat tersebut menjadi perhatian utama pemerintah dalam menerapkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Dengan adanya pembatasan sosial melalui kegiatan PSBB memberikan pengaruh yang signifikan di berbagai sektor seperti perekonomian, pendidikan, politik, pemerintahan, serta pariwisata. Menurut Menteri Keuangan, Sri Mulyani dikutip dari berita *cncindonesia.com*, akibat pelaksanaan PSBB yang mulai dilakukan sejak awal Maret 2020 menyebabkan perekonomian langsung berkontraksi hingga minus sebesar 5,32% pada kuartal II Tahun 2020. Dari berbagai macam sektor yang terdampak akibat penerapan PSBB dan pandemi Covid-19, sektor retail merupakan sektor yang paling terdampak selama pandemi Covid-19 karena pada umumnya masih mengandalkan penjualan melalui gerai-gerai.

Dalam masa pandemi, Pemerintah Indonesia memutuskan untuk memperhatikan tiga sektor yaitu kesehatan, riil, dan perbankan. Sektor riil menjadi perhatian pemerintah dikarenakan sektor ini merupakan sektor usaha yang langsung berhubungan dengan konsumen. Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap pendapatan pada perusahaan-perusahaan pada sektor riil. Berdasarkan hasil survei (Badan Pusat Statistik, 2020) yang di rilis Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai “Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 terhadap Pelaku Usaha” disebutkan bahwa secara umum, 8 dari setiap 10 perusahaan cenderung mengalami penurunan pendapatan. Sekitar 82,89% UMB dan 84,20% UMK mengalami penurunan pendapatan berdasarkan survei terhadap 34.559 responden yang dilakukan pada tanggal 10-26 Juli 2020.

PT Matahari Department Store Tbk merupakan salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia yang menyediakan produk *fashion*, kecantikan, dan perlengkapan rumah tangga. Perusahaan ini melakukan kegiatannya melalui gerai-gerai yang ada di kota-kota. PT Matahari Department Store Tbk terkena dampak dari pandemi Covid-19 yaitu penurunan kunjungan ke gerai akibat adanya penerapan kebijakan PSBB. Berbagai strategi dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk menghadapi dampak yang ditimbulkan dari pandemi Covid-19. Salah satu strategi manajemen perusahaan agar bisnisnya tetap berjalan ialah mengembangkan dan meningkatkan sumber daya pada penjualan online melalui toko online Matahari yaitu *matahari.com*, yang mengalami peningkatan selama pandemi. Adapun strategi lainnya yaitu melakukan kerja sama kolaborasi dengan

perusahaan *e-commerce* yaitu Shopee. Hal ini tentunya memberikan dampak yang positif terhadap bisnis yang dijalankan oleh PT Matahari Department Store Tbk.

Beberapa penelitian terkait analisis rasio keuangan PT Matahari Department Store sudah beberapa kali dilakukan di Indonesia. Salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh (Listuaningtyas, 2021) terkait dengan analisis kinerja keuangan dan potensi kebangkrutan PT Matahari Department Store pada tahun 2015-2019. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dan likuiditas PT Matahari Department Store Tbk selama lima tahun tidak mengalami banyak perubahan dan cenderung menunjukkan angka yang stabil, sedangkan analisis dari rasio solvabilitas jika dilihat dari kemampuan perusahaan dalam mengelola utangnya masih kurang baik karena proporsi utang perusahaan yang lebih besar dari proporsi ekuitasnya. Sementara itu, berdasarkan prediksi kebangkrutan dengan metode Altman Z-Score diperoleh hasil bahwa perusahaan berada dalam kategori tidak bangkrut atau sehat karena nilai Z Scorenya lebih besar dari 2,6.

Berdasarkan penelitian di atas, peneliti sebelumnya melakukan perhitungan analisis rasio keuangan pada masa sebelum pandemi Covid-19 serta fokus terhadap prediksi kebangkrutan dari PT Matahari Department Store Tbk. Perbedaan topik dan analisis yang digunakan membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap PT Matahari Department Store Tbk mengenai analisis rasio profitabilitas pada masa sebelum dan sesudah pandemi Covid-19. Dalam hal ini, penulis juga melakukan analisis strategi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya dengan laporan keuangan perusahaan, sehingga diperoleh informasi mengenai dampak

strategi yang diterapkan terhadap laporan keuangan PT Matahari Department Store Tbk.

Karena pentingnya topik yang akan dibahas, maka penulis membuat Karya Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Rasio Profitabilitas Pelaporan Keuangan PT Matahari Department Store Tbk di Masa Pandemi Covid 19 Tahun 2020”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam Karya Tulis Tugas Akhir ini diangkat beberapa topik permasalahan yang akan dibahas dan dianalisis lebih lanjut, permasalahan tersebut antara lain:

1. Apakah ada perubahan tingkat pendapatan yang dimiliki oleh PT Matahari Department Store Tbk di masa pandemi Covid-19 Tahun 2020?
2. Apakah rasio profitabilitas PT Matahari Department Store Tbk selama masa pandemi covid-19 tahun 2020 mengalami penurunan?
3. Apakah terdapat keterkaitan antara strategi perusahaan dan peningkatan indikator keuangan pada PT Matahari Department Store Tbk?

## **1.3 Tujuan Penulisan**

Tujuan yang ingin dicapai dengan Karya Tugas Akhir ini adalah:

1. Mengetahui tingkat perubahan pendapatan PT Matahari Department Store Tbk selama pandemi Covid-19 tahun 2020.
2. Mengetahui rasio profitabilitas PT Matahari Department Store Tbk selama pandemi Covid-19 tahun 2020.
3. Mengetahui hubungan antara strategi perusahaan terhadap peningkatan indikator keuangan dari PT Matahari Department Store Tbk

#### **1.4 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup pembahasan pada Karya Tulis Tugas Akhir ini hanya dibatasi pada laporan keuangan PT Matahari Department Store Tbk tahun 2019,2020, dan 2021. Penulis akan membandingkan kinerja keuangan PT Matahari Department Store Tbk tahun 2019,2020, dan 2021. Dalam melakukan analisis kinerja keuangan PT Matahari Department Store Tbk, penulis membatasi *financial tools* yang digunakan hanya pada rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas yang akan dibahas terdiri dari *gross profit margin*, *operating profit margin*, *net profit margin*, *operating return on asset*, dan *return on equity* atau ROE.

#### **1.5 Manfaat Penulisan**

Karya Tulis ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis bagi pembaca, di antaranya:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Adapun manfaat teoritis yang diharapkan penulis dalam penulisan karya tulis ini ialah untuk menambah pengetahuan serta wawasan mengenai analisis kinerja keuangan perusahaan akibat adanya pandemi Covid-19 pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya pada PT Matahari Department Store Tbk. Selanjutnya, penulisan karya tulis ini diharapkan menjadi sarana untuk penerapan teori yang telah dipelajari dalam kegiatan perkuliahan.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Masyarakat Luas**

Masyarakat luas dapat mengetahui informasi mengenai rasio profitabilitas PT Matahari Department Store Tbk selama pandemi Covid-19. Salah satunya yaitu

dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan apabila ingin berinvestasi di PT Matahari Department Store Tbk.

b. Pemerintah

Pemerintah dapat menggunakan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk membuat kebijakan. Hal ini dikarenakan PT Matahari Department Store Tbk juga sebagai bagian dari banyak perusahaan yang ada di Indonesia.

c. Pihak-Pihak Lainnya

Pihak-pihak lainnya bisa meliputi lembaga pendidik, mahasiswa, pelajar dan pihak pengkaji lainnya yang ingin mengetahui informasi salah satu kondisi perusahaan dimasa pandemi Covid-19. Khususnya perusahaan PT Matahari Department Store Tbk.

## **1.6 Sistematika Penulisan KTTA**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang uraian dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, dan manfaat penulisan karya tulis tugas akhir. Selain itu, dalam bab ini penulis juga membahas mengenai metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan Karya Tulis Tugas Akhir.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Di bagian bab ini akan dijelaskan mengenai landasan teori apa saja yang diperlukan dan sesuai dengan rumusan masalah yang sudah diambil pada penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini. Referensi dari landasan teori nantinya akan dicantumkan pada bagian daftar pustaka.

### BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diberi penjelasan mengenai metode yang digunakan dalam analisis data serta berisi tentang hasil pembahasan dari rumusan masalah dalam karya tulis ini. Penulis membahas *financial tools* yang digunakan untuk mengetahui kinerja keuangan PT Matahari Department Store Tbk berupa analisis rasio profitabilitas. sehingga penulis dapat mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan PT Matahari Department Store. Pembahasan dibuat atas dasar landasan teori yang telah dibuat dalam bab sebelumnya.

### BAB IV SIMPULAN

Pada bab ini akan diberi simpulan dan saran mengenai hasil analisis rasio profitabilitas pada objek yang digunakan yang sudah dilakukan analisis sebelumnya.