

BAB IV

SIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap wisata alam Danau Linting, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Karakteristik pengunjung wisata Danau Linting didominasi oleh: jenis kelamin laki-laki; umur antara 15 hingga 20 tahun; status sosial belum menikah; jarak antara 41 hingga 50 km; pekerjaan utama sebagai pelajar/mahasiswa; pendidikan terakhir SMA/ sederajat; pendapatan kurang dari Rp1.000.000; motivasi berkunjung adalah rekreasi; dan alat transportasi yang digunakan adalah sepeda motor.
- 2) Faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan ke Danau Linting adalah biaya perjalanan (negatif), jarak (negatif), dan persepsi pengunjung mengenai objek wisata Danau Linting (positif).
- 3) Rata-rata surplus konsumen per kunjungan adalah Rp986,49 sehingga estimasi nilai ekonomi wisata Danau Linting pada tahun 2021 adalah sebesar Rp20.440.045,30. Nilai ini dihitung menggunakan *travel cost method* dan dengan bantuan analisis regresi berganda.

4.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan kepada Disbudporapar Deli Serdang dan kelompok sadar wisata Desa Sibunga-bunga Hilir, Durian IV Mbelang dan Gunung Manumpak selaku pengelola wisata Danau Linting adalah sebagai berikut.

- 1) Meningkatkan kebersihan wisata Danau Linting dengan penambahan tempat sampah, melakukan penebangan ranting pohon secara berkala, dan mempertegas larangan mengotori air danau.
- 2) Melakukan perbaikan terhadap sarana prasarana yang sudah rusak dan menambah fasilitas wisata seperti pembuatan lampu hias, pondok wisata yang tertata rapi, dan membangun *spot* foto yang lebih menarik.
- 3) Mengoptimalkan kegiatan publikasi objek wisata melalui penyediaan papan informasi wisata di sekitar jalan menuju Danau Linting ataupun media sosial dan mengikuti perkembangan yang ada.