

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Ruang Lingkup Penulisan.....	5
1.5 Manfaat Penulisan .....	6
1.6 Sistematika Penulisan KTTA .....	6
BAB II.....	8
2.1 Sumber Daya Air .....	8
2.2 Wisata Alam .....	11
2.3 Nilai Ekonomi dan Manfaat Sumber Daya Alam.....	13
2.4 Surplus Konsumen.....	16
2.5 Penilaian Sumber Daya Alam.....	19
2.6 <i>Travel Cost Method</i> .....	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III .....	29
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....	30

3.1.3 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.1.4 Teknik Analisis Data .....	33
3.1.5 Kriteria Uji Kelayakan Model .....	34
3.1.6 Variabel Penelitian .....	37
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan .....	39
3.2.1 Identifikasi Wisata Alam Danau Linting.....	39
3.2.2 Potensi Wisata Danau Linting .....	42
3.2.3 Pengelola Wisata Alam Danau Linting .....	43
3.2.4 Pengunjung Wisata Alam Danau Linting.....	44
3.3 Pembahasan Hasil.....	46
3.3.1 Analisis Deskriptif Sosial Ekonomi Pengunjung .....	46
3.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.3.3 Uji Parameter .....	57
3.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata .....	61
3.3.5 Analisis Persepsi Pengunjung.....	65
3.3.6 Nilai Ekonomi Wisata Alam Danau Linting .....	71
<b>BAB IV .....</b>	<b>72</b>
4.1 Kesimpulan.....	72
4.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>
<b>SURAT RISET .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Pengunjung Tahun 2019-2021 .....	45
Tabel III.2 Sebaran Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel III.3 Sebaran Umur Responden.....	47
Tabel III.4 Sebaran Jarak Responden.....	47
Tabel III.5 Sebaran Status Pernikahan Responden .....	48
Tabel III.6 Sebaran Pendidikan Terakhir Responden .....	49
Tabel III.7 Sebaran Pekerjaan Responden .....	49
Tabel III.8 Sebaran Pendapatan Responden.....	50
Tabel III.9 Sebaran Motivasi Berkunjung Responden.....	51
Tabel III.10 Sebaran Transportasi Responden .....	51
Tabel III.11 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov.....	52
Tabel III.12 Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel III.13 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel III.14 Uji Autokorelasi.....	57
Tabel III.15 Uji $R^2$ .....	57
Tabel III.16 Uji Statistik t .....	58
Tabel III.17 Uji Statistik F .....	60
Tabel III.18 Penilaian Responden terhadap Akses Objek Wisata.....	66
Tabel III.19 Penilaian Responden terhadap Informasi media Wisata.....	67
Tabel III.20 Penilaian Responden terhadap Kebersihan Wisata .....	67
Tabel III.21 Penilaian Responden terhadap Sarana Prasarana Wisata.....	68
Tabel III.22 Penilaian Responden terhadap Keindahan Alam Wisata.....	69

Tabel III.23 Penilaian Responden terhadap Kenyamanan di Lokasi Wisata..... 69

Tabel III.24 Penilaian Responden terhadap Kualitas Air Objek Wisata..... 70

## DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Gambar II.1 Klasifikasi Sumber Daya Alam .....	9
Gambar II.2 Tipologi Nilai Ekonomi.....	15
Gambar II.3 Surplus Ekonomi .....	17
Gambar II.4 Surplus Konsumen.....	18
Gambar II.5 Metode Penilaian Non-Market .....	21
Gambar III.1 Peta Lokasi Wisata Alam Danau Linting .....	39
Gambar III.2 Uji Heteroskedastisitas ( <i>Scatter Plot</i> ) .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian .....	78
Lampiran 2 - Hasil Uji Regresi .....	80
Lampiran 3 - Gambar Wisata Alam Danau Linting.....	81
Lampiran 4 - Kondisi Jalan Menuju Danau Linting .....	82
Lampiran 5 - Detail Biaya Perjalanan dan Persepsi Pengunjung.....	83
Lampiran 6 - Perhitungan Surplus Konsumen .....	86