

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah mengestimasi nilai ekonomi wisata Danau Linting sebagai upaya membangun kesadaran pelestarian lingkungan wisata. Selain itu, dilakukan analisis terhadap karakteristik pengunjung dan faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 70 orang. Metode yang digunakan adalah *travel cost method* dengan pendekatan *individual travel cost method*. Data primer dikumpulkan melalui kegiatan observasi, wawancara, dan kuesioner. Karakteristik pengunjung wisata bersifat heterogen, tetapi didominasi oleh pengunjung berusia 15 hingga 20 tahun. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif melalui perhitungan rata-rata dan statistik inferensi melalui regresi linear berganda. Variabel penelitian terdiri dari variabel dependen dan independen. Variabel independen adalah biaya perjalanan, jarak, pendapatan, lama pendidikan, umur, dan persepsi pengunjung, sedangkan variabel dependen adalah jumlah kunjungan. Dari hasil regresi, diketahui bahwa biaya perjalanan, jarak, dan persepsi pengunjung berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata. Rata-rata surplus konsumen per kunjungan adalah Rp986,49. Dengan demikian, nilai ekonomi wisata Danau Linting adalah sebesar Rp20.440.045,30 per tahun.

Kata kunci: sumber daya alam, Danau Linting, nilai ekonomi, *travel cost method*.

Abstract

The purpose of this study is to estimate the economic value of Lake Linting tourism as an effort to build awareness of environmental conservation in tourism. In addition, an analysis of the characteristics of visitors and the factors that influence the number of tourist visits is carried out. This research is quantitative research with 70 respondents. The method used is the travel cost method with an individual travel cost method approach. Primary data were collected through observation, interviews, and questionnaires. The characteristics of tourist visitors are heterogeneous, but dominated by visitors aged 15 to 20 years. Data analysis was carried out with descriptive statistics through the calculation of the average and statistical inference through multiple linear regression. Research variables consist of dependent and independent variables. The independent variables are travel costs, distance, income, length of education, age, and visitor perceptions, while the dependent variable is the number of visits. From the regression results, it is known that travel costs, distance, and visitor perceptions have a significant effect on the number of tourist visits. The average consumer surplus per visit is Rp986,49. Therefore, the economic value of Lake Linting tourism is Rp20.440.045,30 per year.

Keywords: natural resources, Lake Linting, economic value, travel cost method.