

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rata-rata nilai tanah sebelum dan setelah pembangunan wisata Danau Toba serta menganalisis perbedaan nilai tanah sebelum dan setelah pembangunan wisata Danau Toba di Kabupaten Toba. Penelitian ini menggunakan dua kelompok data nilai tanah yaitu data sebelum pembangunan wisata yang diperoleh dari kantor BPKAD Kab. Toba pada tahun sebelum tahun 2020 dan data sesudah pembangunan wisata yang diperoleh dengan cara survei dan wawancara langsung yaitu nilai tanah dimulai dari awal tahun 2020 sampai tanggal penilaian. Sebelum dilakukan analisis perbedaan nilai tanah, dilakukan penyesuaian terhadap dua kelompok data yaitu penyesuaian jenis data, waktu, dan penyesuaian kontur tanah. Metode yang digunakan dalam menganalisis perbedaan nilai tanah digunakan dengan metode statistik uji beda unpaired sample t-test. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat perbedaan nilai tanah sebelum dan sesudah pembangunan wisata Danau Toba di Kabupaten Toba..

KATA KUNCI: *Wisata Danau Toba, Penyesuaian data, Unpaired Sample T-test, Liliefors.*

Abstract

This research purposed to determine the average land value before and after the development of Lake Toba tourism and to analyze the differences in land values before and after the development of Lake Toba tourism in Toba Regency. This research uses two groups of land value data, data before tourism development obtained from the BPKAD Kab. Toba in the year before 2020 and data after tourism development obtained by means of surveys and direct interviews, the land value starting from the beginning of 2020 until the date of the assessment. Prior to the analysis of the difference in land values, adjustments were made to two groups of data, namely adjustments to data types, timing, and adjustments to land contours. The method used in analyzing the difference in land values is the statistical method of the unpaired sample t-test. The results of this research indicate that there are differences in land values before and after the development of Lake Toba tourism in Balige district.

KEYWORDS: *Lake Toba Tourism, Data Adjustment, Unpaired Sample T-test, Liliefors.*