

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 membuat pembayaran berbasis *cashless* lebih diutamakan. Permasalahan pada KTTA ini berupa penerapan sistem aplikasi *digital payment* dalam pembayaran berbasis *cashless* selama masa pandemi, yang menjadi kendala atas penerapan sistem aplikasi *digital payment* dalam pembayaran berbasis *cashless* selama masa pandemi, yang menjadi faktor dalam mempengaruhi keberhasilan *digital payment*. Tujuan penulisan KTTA ini untuk menjawab permasalahan diatas. Metode pengumpulan data berupa studi kepustakaan, studi lapangan yang berupa wawancara. *Digital payment* adalah pembayaran dengan mekanisme *overbooking* I pemindahbukuan dari Rekening Pengeluaran secara elektronik ke Rekening Penyedia Barang atau jasa. Sistem *marketplace* adalah sistem yang menyediakan layanan daftar Penyedia Barang atau jasa. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi, pelaksanaan belanja dan pembayaran atas beban APBN melalui mekanisme UP dapat dilakukan secara elektronik melalui sistem *marketplace*. Menggunakan aplikasi *Digital Payment*, satuan kerja dapat memenuhi pembelian barang yang dibutuhkan oleh kantor seperti alat tulis kantor, dan lain lain. Tujuan DigiPay adalah mendigitalkan pembayaran tunai menjadi.

Kata kunci : *Digital Payment, marketplace, cashless.*

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has made cashless-based payments a priority. The problem with KTTA is the application of a digital payment application system for cashless-based payments during the pandemic, which is an obstacle to the implementation of a digital payment application system for cashless-based payments during the pandemic, which is a factor in influencing the success of digital payments. The purpose of writing this KTTA is to answer the above problems. Methods of data collection in the form of library research, field studies in the form of interviews. Digital payment is a payment with an overbooking I mechanism for book-entry from the Spending Account electronically to the account of the provider of goods or services. Marketplace system is a system that provides a list of providers of goods or services. With the development of information technology, the implementation of expenditures and payments at the APBN through the UP mechanism can be done electronically through the marketplace system. Using the Digital Payment application, work units can fulfill the purchase of goods needed by the office such as office stationery, etc. The goal of DigiPay is to digitize cash payments.

Keywords : Digital Payment, marketplace, cashless.