

Abstrak

Sukuk wakaf atau *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) adalah salah satu instrumen sukuk yang dikombinasikan dengan wakaf yang merupakan salah satu instrumen sosial syariah. Dengan adanya sukuk wakaf, masyarakat dapat memiliki akses yang aman dan produktif untuk berwakaf uang serta turut berpartisipasi dalam meningkatkan kesejahteraan bangsa. Dalam rangka pengembangan pasar sukuk negara sekaligus perluasan basis investor, pemerintah menerbitkan sukuk wakaf secara ritel sehingga dapat meningkatkan keterlibatan seluruh masyarakat. Hal ini tentunya akan mendorong terwujudnya perekonomian yang inklusif dan berkelanjutan. Adapun penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi kendala dan tantangan dalam penerbitan sukuk wakaf ritel menggunakan metode penelitian analisis SWOT. Selain itu, dalam penulisan ini juga dibahas mengenai peranan sukuk wakaf ritel dalam meningkatkan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Berdasarkan identifikasi terhadap faktor internal (IFAS) dan faktor eksternal (EFAS) dari sukuk wakaf ritel, terdapat beberapa kendala dalam proses penerbitan sukuk wakaf ritel yang berasal dari faktor internal yaitu kelemahan, sedangkan tantangan sukuk wakaf ritel yang akan dihadapi kedepannya berasal dari faktor eksternal berupa ancaman. Disamping itu, inovasi pembiayaan syariah melalui sukuk wakaf ritel secara riil juga dapat mendorong keterlibatan masyarakat dalam penggunaan produk/instrumen keuangan syariah dan pada akhirnya berkontribusi dalam meningkatkan inklusi keuangan syariah di Indonesia.

Kata kunci: Sukuk Wakaf Ritel, CWLS, Inklusi Keuangan

Abstract

Sukuk waqf or Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) is one of the sukuk instruments combined with waqf which is one of the sharia social instruments. With the existence of waqf sukuk, the community can have safe and productive access to cash waqf and participate in improving the welfare of the nation. In the context of developing the state sukuk market as well as expanding the investor base, the government issues waqf sukuk in retail so as to increase the involvement of the entire community. This will certainly encourage the realization of an inclusive and sustainable economy. This research was conducted with the aim of identifying the obstacles and challenges in issuing retail waqf sukuk using the SWOT analysis research method. In addition, this paper also discusses the role of retail waqf sukuk in increasing Islamic financial inclusion in Indonesia. Based on the identification of internal factors (IFAS) and external factors (EFAS) of retail waqf sukuk, there are several obstacles in the process of issuing retail waqf sukuk originating from internal factors, namely weaknesses, while the challenges of retail waqf sukuk that will be faced in the future come from external factors in the form of threats. In addition, Islamic financing innovation through retail sukuk waqf in real terms can also encourage community involvement in the use of Islamic financial products/instruments and ultimately contribute to increasing Islamic financial inclusion in Indonesia.

Keywords: Retail Waqf Sukuk, CWLS, Financial Inclusion