

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap pelaku usaha membutuhkan tambahan modal yang akan digunakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Salah satu cara untuk mendapatkan tambahan modal adalah mencari investor. Sebelum melakukan kerja sama dengan perusahaan, investor akan melihat kinerja perusahaan baik atau tidak. Perusahaan yang memiliki kinerja baik meningkatkan tingkat kepercayaan investor untuk melakukan kerja sama.

Laporan keuangan menjadi indikator untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Investor menggunakan laporan keuangan perusahaan untuk mendapatkan informasi tentang kinerja perusahaan dalam satu periode dan membandingkan kinerja perusahaan dari periode sebelumnya. Laporan keuangan menyajikan kondisi perusahaan dari sisi keuangan, kinerja, dan arus kas. Informasi yang didapatkan digunakan untuk melakukan analisis laporan keuangan (Bajwoski, 1999, p 3).

Analisis laporan keuangan merupakan penerapan alat dan teknik analitis untuk laporan keuangan tujuan umum dan data terkait untuk memperoleh perkiraan dan kesimpulan yang berguna dalam analisis bisnis. Analisis laporan keuangan

mengurangi ketergantungan pada firasat, tebakan, dan intuisi untuk keputusan bisnis. Contoh alat analisis laporan keuangan adalah analisis rasio (Babalola & Abiola, 2013, p 133).

Pandemi Covid-19 menyebabkan permasalahan yang cukup serius hampir di semua bidang salah satunya adalah industri keramik, porselen, dan kaca. Dampak pandemi pada industri tersebut yaitu menurunnya permintaan konsumen pada produk perusahaan, akibatnya pendapatan perusahaan menurun dan kinerja perusahaan akan terganggu jika perusahaan tidak dapat mengontrol kerugian dari biaya yang digunakan. Menurut Ketua Umum Asosiasi Aneka Keramik Indonesia (ASAKI) pemerintah mendukung upaya percepatan pemulihan industri keramik akibat pandemi dengan cara stimulus penurunan harga gas baru sebesar US\$6 per MMBTU dan mendorong peningkatan daya saing industri keramik terhadap ancaman produk impor. Menurut Badan Pusat Statistik, usaha pemerintah mendorong perekonomian nasional salah satunya menggunakan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Kementerian Keuangan merancang program PEN untuk melindungi, mempertahankan, dan meningkatkan kemampuan ekonomi pelaku usaha selama pandemi. Program tersebut diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

PT Mark Dynamics Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang porselen cetakan sarung tangan untuk kegiatan medis, rumah tangga, dan industri manufaktur. Perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan yang dapat bertahan selama pandemi dan mengalami peningkatan pendapatan karena tingginya permintaan produk cetakan sarung tangan yang dibutuhkan untuk mencetak sarung

tangan medis yang digunakan sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan. Pada tahun 2018, perusahaan memperoleh laba bersih pada kuartal tiga sebesar Rp58,83 miliar dibandingkan dengan tahun 2017 perusahaan hanya memperoleh sekitar Rp32,17 miliar sehingga laba perusahaan meningkat sebesar 82,88% (Okezone.com). Tahun berikutnya di periode yang sama perusahaan memperoleh laba sebesar Rp65,49 miliar atau meningkat sebesar 11,13% dibandingkan dengan tahun 2018 (Bisnis.com, 2019). Pandemi membuka peluang perusahaan untuk melakukan ekspansi dan melakukan penetrasi pasar yang lebih luas. Peluang yang dimanfaatkan dengan baik menjadikan produk cetakan sarung tangan dapat mencapai pasar global sebesar 42% menjadikan perusahaan sebagai pemimpin pasar di industri ini (PT Mark Dynamics Indonesia Tbk, 2020). Dengan demikian tahun 2020 perusahaan mendapatkan laba sebesar Rp144,19 miliar atau meningkat 63,85% dari tahun 2019 (Bisnis.com, 2021).

Penulis tertarik menganalisis laporan keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk untuk mengukur kinerja perusahaan dalam meningkatkan pendapatan menggunakan analisis rasio keuangan periode 2018-2020, membandingkan nilai rasio keuangan MARK dengan perusahaan dalam satu sub sektor yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia, dan melihat dampak Covid-19 terhadap MARK. Penulis memutuskan memberi judul “ANALISIS RASIO KEUANGAN PT MARK DYNAMICS INDONESIA TBK PERIODE SEBELUM DAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam karya tulis ini sebagai berikut:

1. Bagaimana kinerja dan kondisi keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk periode 2018-2020 menggunakan analisis rasio keuangan?
2. Bagaimana kinerja dan kondisi keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk dibandingkan dengan perusahaan sejenis sebelum dan selama pandemi?
3. Bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap PT Mark Dynamics Indonesia Tbk?

1.3 Tujuan Penelitian

Karya tulis ini dibuat dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui kinerja dan kondisi keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk menggunakan analisis rasio keuangan periode 2018-2020.
2. Mengetahui kinerja dan kondisi keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk dibandingkan dengan perusahaan sejenis khususnya sub sektor keramik, porselen, dan kaca.
3. Mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja PT Mark Dynamics Indonesia Tbk.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Penulis fokus melakukan analisis kinerja keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk menggunakan analisis rasio keuangan berdasarkan laporan keuangan perusahaan periode 2018-2020. Analisis rasio yang akan digunakan penulis yaitu rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio efisiensi manajemen aset, rasio struktur modal, dan rasio nilai pasar. Penulis akan membandingkan tren keuangan dan membandingkan dengan perusahaan sejenis selama periode yang ditentukan penulis. Perusahaan sejenis yang digunakan untuk membandingkan kinerja

perusahaan minimal tiga perusahaan pada sub sektor yang sama yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh dari penulisan karya tulis ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penulisan KTTA dengan topik analisis rasio keuangan ini diharapkan dapat digunakan dan dimanfaatkan sebagai tambahan bahan perbandingan oleh pihak lain dalam mengerjakan penelitian mengenai rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio efisiensi manajemen aset, rasio struktur modal, dan rasio nilai pasar yang digunakan untuk mengetahui kinerja keuangan suatu perusahaan pada masa mendatang. Penulisan ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang analisis rasio keuangan perusahaan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Penulisan karya tulis ini diharapkan dapat memberikan pengalaman bagi penulis dalam menganalisis rasio keuangan menggunakan rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio efisiensi manajemen aset, rasio struktur modal, dan rasio nilai pasar pada perusahaan yang menjadi objek penelitian. Penulisan ini diharapkan menjadi wadah untuk menilai kemampuan penulis akan ilmu yang telah didapatkan selama berkuliah di PKN STAN.

b. Bagi penelitian selanjutnya

Penulisan karya tulis ini diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan yang bersifat melengkapi untuk penelitian selanjutnya

c. Bagi pembaca

Penulisan karya tulis ini diharapkan menambah pengetahuan dan pemahaman pembaca mengenai analisis rasio keuangan pada objek.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi gambaran umum terkait karya tulis tugas akhir. Penulis menyajikan uraian tentang latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, dan sistematika penyajian karya tulis tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori berisi teori yang digunakan penulis sebagai dasar penyusunan karya tulis tugas akhir. Teori yang digunakan harus relevan dengan pembahasan yang diangkat pada karya tulis tugas akhir ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Bab metode dan pembahasan berisi metode yang digunakan dalam pengumpulan data, gambaran umum tentang PT Mark Dynamics Indonesia Tbk, dan pembahasan analisis kinerja keuangan perusahaan menggunakan analisis rasio keuangan yang hasilnya akan dibandingkan antar periode dan perusahaan dalam sub sektor yang sama.

BAB IV SIMPULAN

Bab simpulan merupakan bagian penutup karya tulis tugas akhir yang memuat kesimpulan dari hasil analisis laporan keuangan menggunakan analisis rasio keuangan dan dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk yang dibahas oleh penulis pada bab-bab sebelumnya.