

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penulisan .....	3
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	6
2.2 Konsep Biaya .....	7
2.2.1 Pengertian Biaya .....	7
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	7
2.3 Konsep <i>Cost Volume Profit Analysis</i> (CVP) .....	8
2.3.1 Pengertian <i>Cost Volume Profit Analysis</i> .....	8
2.3.2 <i>Contribution Margin</i> .....	9

2.3.3 <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	9
2.3.4 <i>Target Operating Income</i> .....	10
2.3.5 Metode Pentapan Harga Jual Produk .....	11
<b>BAB III METODE DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>13</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	13
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan .....	13
3.2.1 Profil Usaha <i>Online</i> Zona Fashion1d.....	13
3.2.2 Susunan Organisasi .....	14
3.2.3 Proses Bisnis .....	14
3.2.4 Penerapan Akuntansi .....	15
3.3 Pembahasan Hasil .....	15
3.3.1 Data Volume Penjualan .....	16
3.3.2 Klasifikasi Biaya .....	17
3.3.3 Penerapan <i>Cost Volume Profit Analysis</i> (CVP) .....	21
<b>BAB IV SIMPULAN</b> .....	<b>30</b>
4.1 Simpulan .....	30
4.2 Saran .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>34</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>36</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Nama dan Kode Produk .....	16
Tabel III. 2 Penjualan Bulan Desember 2021 .....	17
Tabel III. 3 Harga Beli Produk.....	18
Tabel III. 4 Biaya Administrasi.....	18
Tabel III. 5 Rekapitulasi Biaya Variabel per Unit .....	19
Tabel III. 6 Rekapitulasi Perencanaan Harga Jual per Unit.....	25
Tabel III. 7 <i>Contribution Margin per Unit</i> .....	26
Tabel III. 8 <i>Contribution Margin</i> .....	26
Tabel III. 9 Perhitungan <i>Break-even Point</i> .....	27
Tabel III. 10 Alokasi Target Laba per Produk .....	28
Tabel III. 11 Target Penjualan (unit).....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Toko <i>Online</i> Zona Fashion1d.....	34
Lampiran 2 Pengeluaran Biaya Iklan.....	35