

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, F., & Rahmawati. (2013). Perencanaan Strategi Sistem, Teknologi, dan Manajemen Informasi dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah dan Kompetensi Lulusan (Studi Kasus: SMK Utama Bekasi). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*. Yogyakarta.
- Bhakti, G. K., & Manuputty, A. D. (2021, Mei). Perencanaan Strategis SI/TI menggunakan Metode Ward and Peppard di Institusi Pendidikan (Studi Kasus: SMK Bina Nusantara Ungaran). *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(1), 96-107.
- Bordnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2013). *Accounting Information System 11th Ed*. Harlow: Pearson.
- Ikhwan, A., & Hendri, R. (2020). Analisis Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi menggunakan Framework Ward and Peppard Studi Kasus: Fakultas Komputer UMITRA Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Informatika (JEDA)*, 1(1).
- Pemerintah Indonesia. (2008). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2008 tentang Wajib Belajar. Jakarta, Indonesia.
- Pemerintah Indonesia. (2022). Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2022 tentang Petunjuk Teknis Pengelolaan Dana Bantuan Sosial Penyelenggaraan Pendidikan Anak Usia Dini, Bantuan Operasional Sekolah, dan Bantuan Operasional Penyelenggaraan Pendidikan Kesetaraan. Jakarta, Indonesia.

- Porter, M. E. (1994). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems Fourteenth Edition*. New York: Pearson.
- Thomas, K. (2014). Perencanaan Strategis Sistem Informasi dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif menggunakan Metode Ward & Peppard (Studi Kasus: SMK Diponegoro Salatiga). Program Studi Sistem Informasi FTI-UKSW. Retrieved from <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/8776>
- Ward, J., & Peppard, J. (2002). *Strategic Planning for Information Systems Third Edition*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Zare, I. (2012). Study of Effect of Accounting Information Systems and Softwares on Qualitative Features of Accounting Information. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 1(4), 1-12.