

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Akuntansi biaya merupakan salah satu bagian dari ilmu akuntansi yang berfungsi untuk menggolongkan, mencatat, dan menganalisis data biaya suatu perusahaan atau organisasi. Data biaya ini nantinya akan digunakan oleh manajemen perusahaan untuk mengambil keputusan. Akuntansi biaya dapat membantu manajemen dalam mengambil keputusan perusahaan seperti: rencana anggaran organisasi, metode perhitungan biaya produk, penentuan biaya dan pendapatan perusahaan, pengendalian kualitas produk, dan alternatif lainnya yang dapat mempengaruhi biaya atau pendapatan.

Salah satu hal yang paling penting dalam proses produksi adalah memperhitungkan semua biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam proses produksi. Perhitungan biaya produksi merupakan bagian dari penerapan ilmu Akuntansi Biaya dalam perusahaan. Akuntansi biaya mampu mengendalikan aktivitas serta mengurangi pengeluaran biaya produksi dan dapat memaksimalkan pendapatan perusahaan. Penerapan akuntansi biaya yang tepat dan akurat, dapat menekan biaya produksi yang dikeluarkan menjadi lebih efisien, sehingga pendapatan yang dihasilkan menjadi maksimal.

Biaya produksi merupakan akumulasi biaya-biaya yang dibutuhkan dalam proses pembuatan suatu produk, mulai dari pengadaan bahan baku hingga produk siap untuk dijual. Biaya produksi terdiri dari tiga komponen biaya, yaitu biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang nantinya akan diperhitungkan sebagai harga pokok produksi dari produksi yang dihasilkan. Penetapan harga pokok produksi ini menjadi hal yang sangat penting, karena perhitungannya menjadi dasar bagi perusahaan untuk menentukan harga jual produk serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca.

Dalam mengalokasikan biaya produksi ke dalam suatu unit produk terdapat beberapa metode yang dapat digunakan. Salah satunya adalah dengan metode *full costing* atau *absorption costing*. Metode *full costing* merupakan metode penetapan biaya persediaan yang semua biaya produksi variabel dan semua biaya produksi tetap termasuk sebagai biaya persediaan, dan penerapan biaya tetap overhead pabrik akan dibebankan secara proporsional ke masing-masing produk.

Perhitungan harga pokok produksi merupakan salah satu proses penting dalam siklus manajemen perusahaan. Harga pokok produksi adalah komponen dasar untuk menentukan harga jual suatu produk, harga jual tersebut akan menjadi pendapatan yang dihasilkan perusahaan. Selain itu, harga pokok produksi juga dapat digunakan manajer untuk menentukan budget produksi dan strategi perusahaan pada periode berikutnya. Sebagai contoh, ibu lilis ingin menetapkan harga jual produk di terlalu jauh dengan harga produk lainnya di pasaran, namun ingin meningkatkan kualitas produk bu lilis sendiri. Dengan mengetahui jumlah

harga pokok produksi secara tepat, maka bu lilis dapat mengetahui jika dengan menetapkan harga pasar, apakah bu lilis bisa mendapat keuntungan atau malah kerugian. Dengan demikian, harga pokok produksi merupakan salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha suatu perusahaan.

Toko Roti Abadi merupakan salah satu UMKM di Kabupaten Malang yang bergerak dibidang produksi makanan. Dalam pengelolaannya Toko Roti Abadi masih menggunakan perhitungan sederhana untuk menentukan harga pokok produksi dan menentukan harga jual produknya. Misalkan dalam menentukan perhitungan harga pokok produksinya Toko Roti Abadi hanya memperhitungkan pengeluaran bahan produk dan tenaga kerja namun tidak memperhitungkan biaya lainnya seperti biaya penyusutan. Bila demikian, maka penetapan harga pokok produksi yang ditetapkan terlalu kecil, sehingga keuntungan yang diperoleh terlalu kecil jika menetapkan harga jual dari persentase harga pokok penjualan.

Perhitungan yang masih sederhana ini dapat menyebabkan kesalahan dalam penentuan harga pokok produksi yang sebenarnya dikeluarkan, mungkin saja harga pokok produksi yang ditetapkan menjadi lebih tinggi atau lebih rendah. Kurang tepatnya penetapan harga pokok produksi ini nantinya akan berimbas pada penentuan harga jual produk, mungkin saja dapat terjadi kerugian, atau terlalu tingginya harga jual yang ditetapkan. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan evaluasi penetapan harga pokok produksi yang dilakukan oleh UMKM Toko Roti Abadi dengan menulis Karya Tulis Tugas Akhir yang berjudul “Evaluasi Penetapan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* pada UMKM Toko Roti Abadi” berdasarkan pada data periode penjualan tahun 2021.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan dalam latar belakang yang telah penulis jelaskan pada paragraf diatas, maka rumusan masalah pada Karya Tulis Tugas Akhir ini, yaitu :

- 1) Bagaimana perhitungan harga pokok produksi yang ditetapkan oleh UMKM Toko Roti Abadi selama ini?
- 2) Bagaimana perbedaan perhitungan harga pokok produksi yang ditetapkan oleh UMKM Toko Roti Abadi dan dengan menggunakan metode full costing?
- 3) Bagaimana dampak penerapan metode full costing pada perhitungan harga pokok produksi terhadap penetapan harga jual produk UMKM Toko Roti Abadi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penyusunan Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah

- 1) Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada UMKM Toko Roti Abadi,
- 2) Untuk mengevaluasi perhitungan harga pokok produksi yang diterapkan UMKM Toko Roti Abadi dengan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*,
- 3) Untuk mengetahui dampak perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* terhadap penetapan harga jual produk UMKM Toko Roti Abadi.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Dalam penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini, agar pembahasan tidak meluas dan tetap sesuai dengan topik, penulis membatasi pembahasan pada hal-hal berikut:

- 1) Objek yang dibahas adalah UMKM Toko Roti Abadi, pemilihan objek ini dikarenakan Toko Roti Abadi memiliki letak strategis dalam hal pemasaran produk, terletak di depan Pasar Kecamatan Sumberpucung, Kabupaten Malang
- 2) Dalam karya tulis ini, data yang penulis gunakan terbatas pada data keuangan UMKM Toko Roti Abadi periode 2021-2022, pemilihan periode tersebut dikarenakan Toko Roti Abadi sudah melakukan pencatatan penjualan dengan menggunakan catatan elektronik pada periode tersebut,
- 3) Perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dilakukan untuk 12 bulan, dengan didasarkan data periode 2021-2022,
- 4) Produk yang digunakan untuk analisis terbatas pada produk donat coklat yang merupakan produk penjualan terbanyak dan diproduksi setiap hari. Berikut disajikan data produk yang diperdagangkan Toko Roti Abadi:
 - a. Donat Coklat dengan rata-rata produksi 100-unit/hari,
 - b. Lumpia dengan rata-rata produksi 80-unit/hari,
 - c. Lemper dengan rata-rata produksi 60-unit/hari,
 - d. Kue sus dengan rata-rata produksi 55-unit/hari.

1.5 Manfaat Penulisan

Karya tulis ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas baik manfaat secara teoritis maupun manfaat praktis. Adapun manfaat yang diharapkan

dari penulisan karya tulis ini adalah sebagai berikut.

1. Manfaat Teoritis

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan dan sarana untuk memberikan masukan dalam perkembangan ilmu pengetahuan mengenai penerapan ilmu Akuntansi Biaya, dan diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan memperluas wawasan mengenai penerapan metode full costing dalam penetapan harga pokok produksi pada UMKM.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam penerapan ilmu Akuntansi Biaya. Dan diharapkan dapat menjadi wadah bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan mengenai ilmu Akuntansi Biaya khususnya materi full costing dalam kehidupan sehari-hari.

b. Bagi objek penelitian

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi UMKM Toko Roti Abadi dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi sehingga lebih tepat dan akurat, dan diharapkan dapat memberikan manfaat di kemudian hari.

c. Bagi pembaca

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan para pembaca mengenai konsep ilmu Akuntansi Biaya yang berfokus pada penetapan harga pokok produksi menggunakan metode full costing.

1.6 Sistematika Penulisan KTTA

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat uraian mengenai latar belakang topik yang diangkat, rumusan masalah, tujuan, manfaat penulisan, ruang lingkup pembahasan, dan sistematika penulisan karya tulis tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat teori ilmu akuntansi biaya yang akan menjadi landasan penulisan karya tulis tugas akhir. Teori yang dimuat yaitu konsep dan klasifikasi biaya, dan metode full costing dalam menentukan harga pokok produksi.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat informasi mengenai metode yang penulis gunakan dalam mengumpulkan data, dan berisi mengenai gambaran umum objek karya tulis, serta pembahasan hasil penelitian objek.

1. Metode Pengumpulan Data

Pada subbab ini memuat metode yang penulis gunakan dalam memperoleh data yang nantinya penulis gunakan dalam penulisan karya tulis, yaitu meliputi metode studi kepustakaan, wawancara, studi lapangan, dan pengambilan data.

2. Gambaran Umum Objek

Pada subbab ini memuat informasi mengenai Toko Roti Abadi, yang meliputi profil singkat perusahaan, dan deskripsi kegiatan usaha Toko Roti Abadi.

3. Pembahasan Hasil

Pada subbab ini memuat uraian pembahasan hasil pengumpulan dan pengolahan data yang meliputi analisis perhitungan harga pokok produksi dengan metode

full costing, dan analisis perbandingan harga jual Toko Roti Abadi dengan menggunakan metode *full costing* dan harga jual yang ditetapkan Toko Roti Abadi.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini merupakan bagian penutup dari karya tulis tugas akhir yang memuat simpulan dan saran atas hasil analisis yang telah penulis lakukan.