

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak bulan Januari 2020, wabah pandemi *Coronavirus Disease* yang biasa disebut COVID-19 telah menyebar ke seluruh dunia. Virus yang berasal dari Wuhan, China ini sudah mewabah sampai ke Indonesia. Pada tanggal 2 Maret 2020 lalu, Presiden Joko Widodo mengumumkan kasus terjangkit COVID-19 pertama di Indonesia dengan total awal sebesar dua kasus yang kemudian menyebar dengan cepat.

Dampak dari pandemi COVID-19 tidak hanya memengaruhi di bidang kesehatan saja, tetapi juga terhadap bidang perusahaan dan perekonomian negara. Akibatnya, perusahaan-perusahaan di Indonesia banyak yang gulung tikar dan mengalami penurunan penjualan sehingga memengaruhi laba yang dihasilkan. Dilihat dari jenis usahanya, menurut data BPS, sebesar 82,29%, Usaha Menengah Besar (UMB) mengalami penurunan pendapatan dan 84,2% Usaha Mikro Kecil (UMK) juga mengalami penurunan pendapatan. Penurunan pendapatan ini dialami oleh berbagai sektor usaha, seperti pada sektor usaha akomodasi dan makan atau minum, jasa lainnya, transportasi dan pergudangan, konstruksi industri pengolahan, serta perdagangan.

Dalam hal ini, sektor industri barang konsumsi terutama kosmetik dan rumah tangga pun tak terkecualikan. Banyak perusahaan dalam sektor ini yang juga mengalami penurunan pendapatan saat adanya pandemi ini. Data nilai pendapatan dan laba di perusahaan kosmetik selama tahun 2019 dan 2020 dapat dilihat pada Tabel I.1 berikut.

Tabel I.1 Penjualan dan Laba Perusahaan Kosmetik

Perusahaan	Penjualan		Laba	
	2019	2020	2019	2020
PT Kino Indonesia Tbk	4,678,868,638,822	4,024,971,042,139	515,603,339,649	113,665,219,638
PT Mandom Indonesia Tbk	2,804,151,670,769	1,989,005,993,587	145,149,344,561	(54,776,587,213)
PT Martina Berto Tbk	537,567,605,097	297,216,309,211	(66,945,894,110)	(203,214,931,752)
PT Cottonindo Ariesta Tbk	74,877,988,354	66,104,105,988	556,268,538	(4,925,365,603)
PT Unilever Indonesia Tbk	42,922,563	42,972,474	7,392,837	7,163,536
PT Mustika Ratu Tbk	305,224,577,860	318,408,499,475	131,836,668	(6,766,719,891)

Sumber: Diolah dari laporan keuangan di BEI

PT Kino Indonesia Tbk, PT Mandom Indonesia Tbk, PT Martina Berto Tbk, serta PT Cottonindo Ariesta Tbk, yang merupakan perusahaan terdampak pada penurunan pendapatannya sehingga laba dari perusahaan tersebut ikut turun. Namun, masih ada juga perusahaan yang bergerak di sektor kosmetik ini yang mengalami peningkatan pendapatannya, seperti PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Mustika Ratu Tbk. Meskipun pendapatan kedua perusahaan tersebut mengalami peningkatan, tetapi laba perusahaan mengalami penurunan.

PT Victoria Care Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan dan distribusi produk kosmetik dan perlengkapan mandi. Industri kosmetik ini menyediakan berbagai produk mulai dari perawatan tubuh, perawatan rambut, perawatan kulit, parfum dan produk kebersihan. Berdasarkan data laporan

keuangan PT Victoria Care Indonesia Tbk, pendapatan bersih selama tahun 2019 ke 2020 mengalami peningkatan sebesar 31%, dan menyebabkan laba perusahaan juga mengalami peningkatan sebesar 33%. Meskipun nilai pendapatan dan laba mengalami kenaikan di tahun 2020, akan tetapi dari prosentase growth dan trend dari periode-periode sebelumnya belum dapat dipastikan apakah tetap menunjukkan kenaikan atau sebaliknya. Informasi nilai pendapatan PT Victoria Care dihasilkan dari proses akuntansi pendapatan yang dimulai dari proses pengakuan, pengukuran, sampai pada penyajian di laporan keuangan.

PSAK Nomor 23 tentang pendapatan menyatakan bahwa pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yg diterima dan dapat diterima. Sedangkan menurut PSAK Nomor 46, laba akuntansi adalah laba atau rugi bersih selama satu periode sebelum dikurangi beban pajak. Selanjutnya, pendapatan berdasarkan PSAK 72 merupakan penghasilan yang timbul selama proses aktivitas normal suatu entitas. PSAK 72 memuat pengaturan yang lebih rinci dan komprehensif, seperti tentang pengidentifikasian transaksi yang merupakan hak yang tidak dilaksanakan oleh pelanggan. Kondisi tertentu pada transaksi menyebabkan adanya perbedaan permanen dan/atau sementara sehingga pendapatan yang diakui dan dicatat berdasarkan PSAK sebelumnya dengan PSAK 72 berbeda (Puspamurti dan Firmansyah, 2020).

Dari uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan peninjauan atas pendapatan PT Victoria Care Indonesia Tbk serta pengaruhnya terhadap laba semasa pandemi. Oleh karena itu, penulis membuat Karya Tulis Tugas Akhir

dengan judul “Tinjauan atas Pendapatan PT Victoria Care Indonesia Tbk dan Dampaknya Terhadap Laba Perusahaan di Masa Pandemi COVID-19”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, masalah yang dapat dirumuskan oleh penulis adalah sebagai berikut.

1. Apakah perlakuan pengakuan akuntansi pendapatan pada PT Victoria Care Indonesia Tbk sudah sesuai dengan standar PSAK 72?
2. Bagaimana perolehan pendapatan PT Victoria Care Indonesia Tbk dan pengaruhnya terhadap laba sebelum dan sesudah pandemi?
3. Apa saja upaya yang dilakukan PT Victoria Care Indonesia Tbk dalam mempertahankan kinerja keuangan selama pandemi COVID-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan yang dapat dirumuskan oleh penulis adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui kesesuaian perlakuan pengakuan akuntansi pendapatan pada PT Victoria Care Indonesia dengan standar PSAK 72.
2. Untuk mengetahui perolehan pendapatan PT Victoria Care Indonesia Tbk dan pengaruhnya terhadap laba sebelum dan sesudah pandemi.
3. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan PT Victoria Care Indonesia Tbk dalam mempertahankan kinerja keuangan selama pandemi COVID-19.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Pokok permasalahan yang difokuskan dalam penulisan Karya Tulis Tugas Akhir yaitu pada laporan keuangan tahunan PT Victoria Care Indonesia Tbk. Periode yang dipilih oleh penulis ialah laporan keuangan perusahaan tahun 2019-

2020. Penulis menggunakan laporan keuangan tahun 2019-2020 untuk menganalisis penerapan akuntansi pendapatan PT Victoria Care Indonesia Tbk sebelum dan selama pandemi. Kemudian, penulis juga akan menganalisis bagaimana dampak dari penerapan akuntansi pendapatan PT Victoria Care Indonesia Tbk terhadap laba perusahaan.

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan dari penulisan karya tulis ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Karya Tulis Tingkat Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta memperluas wawasan tentang dampak COVID-19 terhadap pendapatan dan laba perusahaan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penulisan Karya Tulis Tingkat Akhir ini diharapkan menjadi wadah dan sarana bagi penulis untuk mengimplementasikan pengetahuan penulis selama kuliah.

b. Bagi Penulis Selanjutnya

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi terkait penerapan akuntansi pendapatan pada perusahaan.

c. Bagi Perusahaan

Penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan serta gambaran agar ke depannya perusahaan dapat mengantisipasi dalam pengambilan keputusan yang memengaruhi laba perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan terkait latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup dan pembatasan masalah, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penulis akan menguraikan teori-teori yang dijadikan dasar dalam pembahasan topik Karya Tulis Tingkat Akhir. Landasan teori ini nantinya akan berisi tentang pandemi COVID 19 dan tentang PT Victoria Care Indonesia Tbk.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan terkait dengan analisis yang telah dilakukan terhadap dampak pandemic COVID-19 di laporan keuangan PT Victoria Care Indonesia Tbk yang diperoleh dari *website* idx.co.id. Penulis juga memaparkan gambaran umum, strategi dari PT Victoria Care Indonesia Tbk dan tinjauan atas akuntansi pendapatan terhadap perusahaan dengan PSAK 72.

BAB IV SIMPULAN

Pada bab ini penulis menarik kesimpulan atas hasil analisis pada pembahasan sebelumnya yaitu tentang tinjauan akuntansi pendapatan PT Victoria Tbk selama pandemi dan dampaknya terhadap laba perusahaan.