

BAB IV

SIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan harga pokok produksi yang dibahas oleh penulis, harga pokok produksi UMKM Republik Kebab Premium menggunakan metode *full costing* maupun *direct costing* yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. UMKM Republik Kebab Premium pencatatan akuntansi sederhana dengan menggunakan metode cash basis melihat arus kas masuk ataupun keluar. Pencatatan tersebut tidak digunakan dalam membuat dan menghitung harga pokok produksi melainkan data pencatatan transaksi tersebut untuk disimpan oleh *owner*. Oleh sebab itu, penulis membuat perhitungan harga pokok produksi per unit menurut data yang diberikan oleh UMKM Republik Kebab Premium. Berdasarkan pencatatan UMKM Republik Kebab Premium harga pokok produksi untuk varian *big beef kebab original sauce* adalah Rp12.668,- per unit dan varian *big beef kebab creamy cheese sauce* adalah Rp15.188,- per unit.
2. UMKM Republik Kebab Premium telah mengklasifikasikan biayanya baik. Namun ada biaya yang tidak sesuai dengan pengklasifikasiannya dan UMKM Republik Kebab Premium tidak mengikutsertakan biaya penyusutan.

3. Harga pokok produksi UMKM Republik Kebab premium dengan metode *full costing* untuk varian *big beef kebab original sauce* dan *big beef kebab creamy cheese sauce* berturut-turut adalah Rp12.702,- per unit dan Rp15.222,- per unit. Dalam metode, memasukan biaya *overhead* pabrik tetap yang mencakup sewa bangunan, tagihan listrik, dan biaya penyusutan dihitung secara proporsional sesuai dengan varian yang terjual.
4. Hasil perhitungan dengan metode *direct costing* pada UMKM Republik Kebab premium Rp12.208,- per unit untuk varian *big beef kebab original sauce* dan Rp14.728,- per unit untuk varian *big beef kebab creamy cheese sauce*. Dalam metode ini tidak memasukan biaya *overhead* pabrik tetap yang menyebabkan harga produksi dengan metode *full costing* lebih besar dibandingkan metode *direct costing*.
5. Penggunaan harga pokok produksi dengan metode *full costing* yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode *direct costing*. Hal ini akan berpengaruh pada harga jual produk atau varian tersebut karena harga jual sebanding lurus dengan harga pokok produksi, maka saat harga produksi naik, seharusnya agar laba tetap sama harus menaikkan harga jualnya. Oleh karena itu, UMKM Republik Kebab Premium menaikkan harga jual produk atau varian nya.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pengamatan, perhitungan dan analisis terkait data-data arus kas masuk dan keluar UMKM Republik kebab premium. Menemukan beberapa kekeliruan dan kelemahan dalam pencatatan biaya UMKM Republik Kebab Premium. Karena hal itu, penulis memberikan saran agar UMKM Republik

Kebab Premium dapat menjadi lebih baik ke depannya. Beberapa masukan yang penulis berikan penulis kepada UMKM Republik Kebab premium sebagai berikut.

1. UMKM Republik Kebab Premium lebih jelas terkait tugas, pokok dan fungsi (tupoksi) dari *owner* sampai pegawai. Seharusnya *owner* tidak merangkap peran, hal tersebut membuat tugas, pokok dan fungsinya tiap bagian kurang maksimal yang berpengaruh terhadap pengendalian internal UMKM Republik Kebab Premium
2. UMKM Republik Kebab Premium melakukan pencatatan dengan lebih jelas dengan menambahkan bagian keuangan yaitu bendahara untuk mencatat terkait arus kas masuk dan keluar. Penambahan di bagian keuangan tersebut sangat diperlukan untuk mengontrol penetapan harga jual, penentuan margin laba yang ditentukan dan biaya.
3. UMKM Republik Kebab Premium menentukan target laba yang dicapai dan perhitungan harga pokok produksi. Hal ini dilakukan antisipasi kerugian yang tidak disadari dalam waktu jangka panjang ataupun jangka pendek. Dengan menentukan target laba yang dicapai dan perhitungan harga pokok produksi, kemungkinan UMKM Republik kebab premium mengalami kerugian sangat kecil.
4. Penulis setelah mengklasifikasikan biaya menemukan biaya *overhead* pabrik sangat besar yaitu biaya terkait kemasan. Diharap UMKM Republik Kebab premium melakukan evaluasi terkait harga kemasan tersebut agar biaya lebih efisien.

5. UMKM Republik Kebab Premium memiliki keuntungan laba yang sedikit karena biaya harga pokok produksi cukup tinggi. Oleh sebab itu penulis menyarankan untuk menaikkan harga jual atau menekan biaya agar lebih maksimal dalam penentuan laba.