

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap toko retail baik skala besar maupun kecil tentu memiliki daya tarik yang kuat kepada *customer*. Hal ini disebabkan karena *customer* tidak perlu membeli barang dalam jumlah banyak hanya untuk pemakaian sesekali saja. Dengan adanya toko retail para pembeli tidak perlu repot-repot merogoh kantong dalam-dalam, pasalnya para pembeli dapat membeli barang secara eceran. Menurut Berman dan Evans (1992), retail dalam kaitan retail manajemen adalah keseluruhan aktivitas bisnis yang menyangkut penjualan barang dan jasa kepada konsumen untuk digunakan oleh mereka sendiri, keluarga, atau rumah tangganya. Sedangkan menurut Davidson (1988), retail adalah suatu institusi atau kegiatan bisnis yang lebih dari 50% dari total penjualannya merupakan penjualan kepada konsumen akhir yang motivasi membelanjanya adalah untuk kepentingan pribadi atau keluarganya. Bisnis retail merupakan aktivitas bisnis yang melibatkan penjualan barang dan jasa secara langsung kepada konsumen akhir.

PT Ace Hardware Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam sektor barang retail yang gerainya sudah menjamur di Indonesia. Dilansir dari laman Ace Hardware Indonesia, tercatat sudah ada 215 gerai Ace Hardware

yang tersebar di 50 kota dan 27 provinsi di Indonesia. Jumlah ini belum termasuk dengan gerai-gerai perusahaan asosiasi. Dari seluruh wilayah di Indonesia terdapat 53,76% gerai Ace Hardware di seluruh kota dan 79,41% gerai Ace Hardware di seluruh provinsi.

Perusahaan Terbuka yang berdiri pada tahun 1995 sebagai anak usaha PT Kawan Lama Sejahtera ini merupakan pemegang lisensi merek Ace Hardware di Indonesia yang di dalamnya terdapat merek ACE, Krisbow, dan Kris. Tatkala berdiri pada tahun 1995, gerai pertama dibuka pada tahun 1996 di Karawaci, Tangerang. Selanjutnya Ace Hardware menjelma menjadi salah satu perusahaan retail terbesar di Indonesia. Setelah 11 tahun berlalu dari pembukaan gerai pertamanya, PT Ace Hardware Indonesia Tbk mendaftarkan diri menjadi emiten di Bursa Efek Indonesia tepatnya pada tanggal 6 November 2007.

Sebagai perusahaan yang sudah lama menjajal pasar retail, tentu dibutuhkan pengukuran kinerja keuangan sebagai informasi terkait dengan kegiatan operasional perusahaan. Selain itu juga diperlukan pengukuran valuasi untuk mengukur seberapa akuratnya penilaian wajar untuk PT Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal terakhir adalah analisis prospek dengan kepentingan keberlangsungan perusahaan kedepannya.

Penelitian ini membahas tentang rasio keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2019 dan 2020 sebagai indikator kinerja yang terdiri dari rasio profitabilitas (kemampuan perusahaan mendapatkan keuntungan atau laba), rasio likuiditas (kemampuan perusahaan melunasi utang-utang jangka pendeknya),

dan rasio solvabilitas (kemampuan perusahaan melunasi utang-utang jangka panjangnya).

Menurut Harahap (2009), salah satu dari tujuan analisis laporan keuangan yaitu untuk mendapatkan informasi yang diinginkan oleh pengambil keputusan berupa penilaian kondisi keuangan masa lalu dan masa sekarang dari aspek waktu tertentu dan menilai perkembangan yang terjadi. Analisis laporan keuangan ini dapat menggunakan pengukuran rasio. Rasio sendiri menurut James C Van Horne (2013), rasio adalah indeks penghubung dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi sebuah angka dengan angka lainnya. Rasio ini nantinya akan memperlihatkan kondisi kesehatan perusahaan yang bersangkutan.

Perusahaan melakukan pengukuran kinerja dengan analisis rasio untuk menilai kinerja perusahaan pada jangka waktu tertentu yang dimana hasil dari analisis rasio ini dapat berguna bagi manajemen dalam menentukan langkah yang akan diambil kedepannya baik dalam rentang waktu jangka panjang maupun jangka pendek. Hasil dari pengukuran ini juga dapat dijadikan acuan dalam penilaian secara objektif tentang pengaruh kerugian yang dialami perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Selain rasio keuangan, penelitian ini juga membahas valuasi dari PT Ace Hardware Indonesia Tbk sebagai patokan bagi para investor dan pihak-pihak terkait yang membutuhkan.

Menurut Sudijono (1996), valuasi adalah interpretasi atau penafsiran yang bersumber pada data kuantitatif, sedang data kuantitatif merupakan hasil dari pengukuran. Dalam kata lain valuasi dapat diartikan sebagai proses analisis untuk

menentukan nilai terkini dari sebuah perusahaan. Secara spesifik nilai dari valuasi ini dapat digunakan bagi perusahaan dan investor. Perusahaan dapat menggunakan nilai valuasi sebagai kiblat dalam pengambilan keputusan yang harus dilakukan perusahaan. Selain itu juga, nilai valuasi dapat digunakan sebagai penilaian internal apakah perusahaan dalam kondisi sakit atau baik-baik saja. Dari segi investor, nilai valuasi ini juga dapat dijadikan pegangan untuk melakukan investasi. Tentu jika nilai valuasi ini besar, maka investor merasa bahwa perusahaan memiliki janji tersirat untuk mengembalikan dana investasi para investor. Dari segi lain, investor yang ingin membuka waralaba baru juga dapat menggunakan nilai valuasi untuk strategi dalam mendatangkan keuntungan bagi mereka.

Hal terakhir yang dibahas dalam penelitian ini adalah prospek dari PT Ace Hardware Indonesia Tbk untuk periode yang akan datang. Tujuan dari prospek ini agar kita dapat mengambil keputusan yang menguntungkan dan menghindari keputusan yang merugikan.

Menurut Krugman dan Maurice (2004), prospek adalah peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapatkan profit atau keuntungan. Menurut ilmuwan lain, yakni Siswanto Sutejo (1945), prospek adalah gambaran keseluruhan (ancaman dan peluang) dari kegiatan pemasaran yang akan datang yang berhubungan dengan ketidakpastian dari aktivitas pemasaran atau penjualan. Dapat kita artikan juga bahwa prospek tidak hanya hal-hal positif saja, melainkan seluruh hal yang terkait dengan kegiatan yang akan dilakukan dimasa depan. Manfaat spesifik perhitungan prospek bisnis terdapat pada perusahaan. Manajemen dapat mengambil keputusan yang dirasa paling

menguntungkan bagi perusahaan dan menghindari keputusan-keputusan yang kurang bermanfaat untuk diambil oleh perusahaan.

Dari paparan terkait latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan analisis kinerja, valuasi, dan prospek pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk. Maka dari itu, Karya Tulis Tugas Akhir ini diberi judul “ANALISIS KINERJA, VALUASI, DAN PROSPEKTIF PT ACE HARDWARE TBK DI INDONESIA”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dibahas dalam karya tulis ini diantaranya:

1. Bagaimana kinerja keuangan pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk diukur dari rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas pada tahun 2019 dan 2020?
2. Bagaimana perbandingan rasio keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk dengan perusahaan sejenis?
3. Bagaimana valuasi PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2020?
4. Bagaimana prospektif PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2021 s.d. 2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka penulis menetapkan empat tujuan dalam penyusunan karya tulis ini, antara lain adalah:

1. Mengetahui kinerja keuangan pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk diukur dari rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas pada tahun 2019 dan 2020.
2. Mengetahui perbandingan rasio keuangan PT Ace Hardware Indonesia Tbk dengan perusahaan sejenis.
3. Mengetahui valuasi PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2020.

4. Mengetahui prospektif PT Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2021 s.d. 2024.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Ruang lingkup yang dibahas dalam Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah menganalisis laporan keuangan dan data terkait untuk mengetahui kinerja, valuasi, dan prospek pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk dengan pengambilan data laporan keuangan periode 2019 dan 2020 pada website resmi perusahaan serta data-data terkait lainnya. Rasio-rasio dari perusahaan dibandingkan dengan kompetitor dan tahun yang berbeda. Selain itu dalam pengukuran valuasi dan prospek menggunakan *discounted dividend model*. Dalam penyusunan karya tulis ini penulis membandingkan data-data yang sudah diperoleh dengan data-data beberapa perusahaan pesaing dari Ace Hardware Tbk Indonesia dari periode yang sama. Dari perbandingan data yang tersedia, penulis melakukan penarikan simpulan.

1.5 Manfaat Penulisan

Karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

Penulis berharap Karya Tulis Tugas Akhir ini dapat memberikan wawasan bagi para pembaca mengenai penerapan analisis pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk. Penulis berharap juga karya tulis berguna bagi pengguna lain dan dapat menjadi bahan rujukan serta referensi bagi penulis lain dalam mengembangkan teori untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberi wawasan dan pemahaman bagi penulis tentang analisis kinerja, valuasi, dan prospektif PT Ace Hardware Indonesia Tbk.

b. Bagi Perusahaan

Penulis berharap Karya Tulis Tugas Akhir ini dapat dimanfaatkan untuk dijadikan tambahan informasi bagi manajemen PT Ace Hardware Indonesia Tbk sebagai pegangan dalam mengevaluasi kinerja perusahaan, sebagai arahan dalam pengambilan keputusan manajemen PT Ace Hardware Indonesia Tbk untuk meningkatkan kinerja keuangan yang lebih baik kedepannya, dan menjadi tolak ukur PT Ace Hardware Indonesia Tbk dalam perkembangan bisnis perusahaan.

c. Bagi Investor

Karya tulis ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan bagi para investor untuk dijadikan bahan pertimbangan ketika membuat keputusan investasi.

d. Bagi Kreditor

Penulis berharap karya tulis ini dapat menjadi tambahan informasi untuk dijadikan bahan pertimbangan bagi para kreditor dalam memberikan pinjaman.

e. Bagi Pembaca Umum

Karya Tulis Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan bagi para pembaca umum tentang analisis kinerja, valuasi, dan prospektif PT Ace Hardware Indonesia Tbk.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang dari topik yang diangkat dan tujuan dari penulisan yang diharapkan dapat dicapai, serta cakupan ruang lingkup penulisan. Selain itu, bab ini juga menguraikan masalah yang dibahas, memaparkan sistematika penulisan, serta metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan Karya Tulis Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis memaparkan literatur dan teori yang penulis gunakan sebagai acuan dalam analisis dan pembahasan terkait dengan permasalahan yang dibahas dalam penyusunan Karya Tulis Tugas Akhir ini. Dengan demikian bab ini menjadi dasar dalam melakukan analisis pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang metode-metode yang melandasi pembahasan atas topik karya tulis. Bab ini juga memberi gambaran umum PT Ace Hardware Indonesia Tbk tentang profil perusahaan, visi dan misi, dan kegiatan operasional. Penulis juga membahas analisis kinerja, valuasi, dan prospektif pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk. uraian analisis topik menggunakan landasan teori dan terkait permasalahan yang menjadi pokok bahasan dalam penulisan Karya Tulis Tugas Akhir ini.

BAB IV SIMPULAN

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan atas analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan dalam penyusunan Karya Tulis Tugas Akhir ini. Selain itu, bab ini juga berisi saran dari penulis terkait hasil simpulan yang hasilnya diharapkan dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan.