

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, F. N. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *e-Proceeding of Management*, 2(3), 3971-3976. Diambil kembali dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104420/efektivitas-akun-instagram-filmnasional-dalam-pemenuhan-kebutuhan-informasi-followers.html>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta Selatan: Media Kita.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Berg, K. T., & Gibson, K. (2011). Hired Guns and Moral Torpedoes: Balancing The Competing Moral Duties of The Public Relations Professional. *PRism*, 8(1), 1-12. Diambil kembali dari <http://www.prismjournal.org/homepage.html>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). New York: John Wiley & Sons Inc.
- Dahri, M. (08 Desember 2020). *Pengantar Belajar Statistika Dasar*. doi:<https://doi.org/10.31219/osf.io/spzyr>
- Djafar, D. M., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *e-Proceeding of Management*, 7(1), 1768-1776. Diambil kembali dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11815>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elvetta, O., Suryabi, A., & Jokom, R. (2018). Analisa Komunikasi Pemasaran Interaktif Melalui Instagram Restoran Madame Chang dan Hubungannya Dengan Respon Konsumen. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2), 102-113. Diambil kembali dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/7452>
- Ghozali, I. (2016). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage: Thousand Oaks.
- Handayani, S. (1994). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: CV. Haji Masagung.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.
- Helen, & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362. doi:<https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Henseler, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135. doi:<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indrajit, R. E. (2002). *Electronic Government Strategi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 1(4), 373-380. doi:<http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.38>
- Ismiyarto. (2017). Penilaian Kinerja Unit Pelayanan Pada Organisasi Publik. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa*, 2(2), 12-29. doi:<https://doi.org/10.33701/jipsk.v2i2.923>
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 103-121. doi:<https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>

- Kementerian Keuangan RI. (2016). *Organisasi dan Tata Kerja Instansi Vertikal Direktorat Jenderal Bea dan Cukai*. Jakarta: Kementerian Keuangan RI.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI. (2011). *Peraturan Menteri PAN-RB Nomor 30 Tahun 2011 Tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government*. Singapore: Springer. doi:10.1007/978-981-10-2942-4
- Kinanti, S. P., & Putri, B. P. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53-64. doi:https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.164
- KPPBC TMP B Pontianak. (2023). *Laporan Kinerja Tahun 2023*. Pontianak: KPPBC TMP B Pontianak.
- Laili, A., Rahmawati, G. D., & Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @jakpostimages Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10(2), 100-108. doi:https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2248
- Lawasi, E. S., & Triatmanto, B. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi, dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 5(1), 47-57. doi:https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1313
- Lubis, M. I., & Adim, A. K. (2022). Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Jurnal Education and Development*, 10(2), 434-442. Diambil kembali dari https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3767
- Luthfi, M., & Mubarak, M. T. (2023). Efektivitas Instagram Sebagai Media Informasi Pondok Modern Darul Hijrah Putra Martapura. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 15(2), 161-179. doi:https://doi.org/10.23917/komuniti.v15i2.22765
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyana, D. (2000). *Relasi Dengan Sesama*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Nalendra, A. R., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., . . . Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). London: Pearson Education.
- Nova, S. P., & Firdaus, M. (2018). Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru. *JOM FISIP UNRI*, 1-11. Diambil kembali dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/16685>
- Perdana, C. R., Rizal, E., & Khadijah, U. L. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor Bagi Followers. *Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1), 1-15. Diambil kembali dari <https://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1247/pdf>
- Sarstedt, M., Ringle, C., & Hair, J. (2012). A Comprehensive Guide to Partial Least Squares Regression (PLS-SEM). *European Business Review*, 20(5), 803-821.
- Slice. (4 Mei 2023). *[EDISI 2023] Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru*. Diambil kembali dari Slide: <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>
- SmartSurvey. (n.d.). *Age Groups for Surveys*. Diambil kembali dari SmartSurvey UK: <https://www.smartsurvey.co.uk/survey-questions/demographics/age-groups>
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Steers, R. M. (1985). Antecedents and Outcomes of Organizational Commitment. *Administrative Science Quarterly*, 46-56. doi:<https://doi.org/10.2307/2391745>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi

- Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
doi:<https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Tenenhaus, M., Fornell, C., & Larcker, D. (2004). A Review of PLS Structural Equation Modeling. *Journal of Multivariate Analysis*, 88(2), 111-139.
- Trisnani. (2018). Implementasi E-Government Public Relations Sebagai Peningkatan Pelayanan Informasi Publik Di Lingkungan Pemerintah Daerah Di Jawa Timur dan Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika*, 7(3), 165-175.
doi:<https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1781>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja* (3rd ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Widi, S. (3 Februari 2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. Diambil kembali dari Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Widiyastuti. (2016). Perbandingan Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut Ellis, Wilson, dan Kuhlthau. *Jurnal Pustaka Budaya*, 3(2), 51-64. Diambil kembali dari <https://journal.unilak.ac.id/index.php/pb/article/view/583>
- Wong, K. K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24(1), 1-32.
doi:<http://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128F>