

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	8
1.5 Manfaat Penulisan.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Media Sosial	12
2.2 Teori Efektivitas.....	13
2.2.1 Teori Efektivitas Komunikasi Media Sosial	14
2.3 Teori Instagram	15
2.3.1 Instagram KPPBC TMP B Pontianak	18
2.4 Hubungan <i>e-Government</i> dan Kehumasan.....	20
2.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	21
2.5.1 Penggunaan Media Sosial	23
2.5.2 Kebutuhan Informasi.....	24
2.6 SmartPLS	25
2.7 PenelitianTerdahulu	26
2.8 KerangkaBerpikir	29
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN.....	30
3.1 Metode Pengumpulan Data	30
3.1.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	31

3.2 Sumber Data.....	32
3.3 Populasi.....	32
3.4 Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Periode Penelitian.....	35
3.7 Operasionalisasi Variabel	35
3.8 Metode Analisis Data.....	36
3.8.1 Teknik Pengukuran Data.....	36
3.8.2 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	37
3.9 Gambaran Umum Objek Penulisan.....	37
3.9.1 Tugas dan Fungsi KPPBC TMP B Pontianak.....	37
3.9.2 Struktur Organisasi KPPBC TMP B Pontianak	39
3.9.3 Data Pegawai KPPBC TMP B Pontianak	40
3.10 Pembahasan Hasil	43
3.10.1 Demografi Responden	43
3.10.2 Spesifikasi Model	47
3.10.3 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
3.10.4 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
3.10.5 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	68
3.10.6 Pembahasan Temuan	69
 BAB IV SIMPULAN	 74
 DAFTAR PUSTAKA	 78
 LAMPIRAN.....	 83
 SURAT RISET	 97
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	 98

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel III.2 Data Pegawai Berdasarkan Jabatan KPPBC TMP B Pontianak T.A. 2023.....	41
Tabel III.3 Data Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan KPPBC TMP B Pontianak T.A. 2023	42
Tabel III.4 Hasil Survei berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel III.5 Hasil Survei berdasarkan Usia Responden	43
Tabel III.6 Hasil Survei berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden.....	44
Tabel III.7 Hasil Survei berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden	45
Tabel III.8 Hasil Survei berdasarkan Intensitas Penggunaan Instagram Responden	46
Tabel III.9 Indikator Dependen <i>Current Need Approach</i>	48
Tabel III.10 Indikator Dependen <i>Everyday Need Approach</i>	49
Tabel III.11 Indikator Dependen <i>Exhaustive Need Approach</i>	49
Tabel III.12 Indikator Dependen <i>Catching-up Need Approach</i>	50
Tabel III.13 Indikator Independen <i>Context</i>	51
Tabel III.14 Indikator Independen <i>Communication</i>	52
Tabel III.15 Indikator Independen <i>Collaboration</i>	53
Tabel III.16 Indikator Independen <i>Connection</i>	54
Tabel III.17 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	56
Tabel III.18 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	57
Tabel III.19 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT)</i>	58
Tabel III.20 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	59
Tabel III.21 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT) Revisi</i>	61
Tabel III.22 <i>Fornell-Larcker Criterion Revisi</i>	61

Tabel III.23 <i>Variance Inflation Factor (VIF) Inner Model</i>	63
Tabel III.24 <i>Path Coefficient</i>	64
Tabel III.25 <i>Mean, STDEV, T Values, P Values</i>	65
Tabel III.26 <i>f-square</i>	66
Tabel III.27 <i>R-square</i>	66
Tabel III.28 <i>Model Fit</i>	67
Tabel III.29 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	2
Gambar I.2 Demografi Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar III.1 Instagram KPPBC TMP B Pontianak	33
Gambar III.2 Rumus Slovin	34
Gambar III.3 Struktur Organisasi KPPBC TMP B Pontianak	39
Gambar III.4 Komposisi Pegawai Berdasarkan Jabatan KPPBC TMP B Pontianak T.A. 2023	41
Gambar III.5 Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan KPPBC TMP B Pontianak T.A. 2023	42
Gambar III.6 Spesifikasi Model	47
Gambar III.7 Spesifikasi Model <i>Outer Loading</i> Revisi	56
Gambar III.8 Spesifikasi Model Validitas Diskriminan Revisi	60
Gambar III.9 Spesifikasi Model <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) Revisi	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nilai <i>Outer Loading</i>	83
Lampiran 2 Nilai <i>Cross Loading</i>	84
Lampiran 3 Nilai <i>Cross Loading</i> Revisi	85
Lampiran 4 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	86
Lampiran 5 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) Revisi	87
Lampiran 6 Kuesioner menggunakan <i>Google Forms</i>	88
Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner melalui <i>Whatsapp</i>	91
Lampiran 8 Penyebaran Kuesioner melalui Instagram	92
Lampiran 9 Daftar Responden	93