

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Ruang lingkup penelitian	9
1.3. Rumusan masalah penelitian.....	10
1.4. Tujuan penelitian	10
1.5. Manfaat penelitian	11
1.6. Sistematika penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Lelang	13
2.2. Portal Lelang Indonesia / lelang.go.id	22
2.3. Penelitian sebelumnya	25
2.4. Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Pendekatan penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Objek Penelitian.....	34
3.4. Jenis dan Sumber data.....	34
3.5. Instrumen Penelitian	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
3.7. Penyajian Data	40
3.8. Penarikan Simpulan Data.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2. Pelaksanaan <i>e-Auction</i> dengan Sistem Penawaran <i>Open Bidding</i> pada Portal Lelang Indonesia	44
4.3. Perilaku Penawaran Detik Akhir (<i>Sniping</i>) Peserta <i>e-Auction</i> pada Portal Lelang Indonesia	54
4.4. Reformulasi Pelaksanaan <i>e-Auction</i> dengan Sistem Penawaran <i>Open Bidding</i> melalui Mekanisme <i>Soft Closing Time</i>	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Keterbatasan.....	80
5.3. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

TABEL III. 1: Susunan Narasumber Wawancara.....	36
TABEL IV. 1: Tren Positif Lelang Internet Dengan Mekanisme <i>Open Bidding</i>	47
TABEL IV. 2: Tren Negatif Lelang Internet Dengan Mekanisme <i>Open Bidding</i>	49
TABEL IV. 3: Faktor Penyebab Peserta Lelang Internet <i>Open Bidding</i> Kalah.....	53
TABEL IV. 4: Fenomena <i>Sniping</i> Pada Portal Lelang Indonesia.....	55
TABEL IV. 5: Tidak Optimalnya Harga Akhir Lelang <i>Open Bidding</i> Pada Portal Lelang Indonesia	62
TABEL IV. 6: Server <i>Down</i> Saat Pelaksanaan Lelang Internet <i>Open bidding</i> Pada Portal Lelang Indonesia.....	63
TABEL IV. 7: Durasi <i>Soft Closing Time</i> Pada 5 Situs Top Intenet.....	67
TABEL IV. 8 : Faktor Kesiapan Sistem Lelang Internet <i>Open Bidding</i> Dengan Mekanisme <i>Soft Closing Time</i> Pada Portal Lelang Indonesia.....	73

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I. 1: Data Pengelolaan Pada Portal Lelang Indonesia.....	3
GAMBAR I. 2: Tren Penyelenggaraan Lelang.....	4
GAMBAR II. 1: Alur Proses Bisnis Lelang	21
GAMBAR II. 2: Alur Kerangka Berpikir Penelitian	29
GAMBAR IV. 1: Perbandingan Alur Pelaksanaan Lelang Open Bidding Dan Close Bidding.....	43
GAMBAR IV. 2: Tren Pelaksanaan Lelang Dengan Mekanisme Open Bidding Pada Portal Lelang Indonesia	46
GAMBAR IV. 3: Alasan Preferensi Dalam Mengikuti Lelang Internet Dengan Mekanisme Open Bidding.....	49
GAMBAR IV. 4: Faktor Penyebab Peserta Lelang Internet Open Bidding Kalah.....	53
GAMBAR IV. 5: Frekuensi Waktu Penawaran Terakhir Lelang Internet Open Bidding Pada Portal Lelang Indonesia	57
GAMBAR IV. 6: Distribusi Penawaran Akhir Berdasarkan Kategorisasi	58
GAMBAR IV. 7: Distribusi Penawaran Akhir Berdasarkan KPKNL.....	58
GAMBAR IV. 8: Distribusi Penawaran Akhir Berdasarkan Jenis Lelang	58
GAMBAR IV. 9: Distribusi Penawaran Akhir Berdasarkan Jenis Objek Lelang	58

GAMBAR IV. 10: Kecenderungan Repeated Customer	60
GAMBAR IV. 11: Durasi Waktu Yang Dhabiskan Peserta Dalam Melakukan Penawaran.....	67
GAMBAR IV. 12: Desain Mekanisme Lelang Open Bidding Dengan Metode Soft Closing Time Menyesuaikan Norma Yang Ada Pada Pmk Nomor 122 Tahun 2023	68
GAMBAR IV. 13: Frekuensi Waktu Penawaran Terakhir Lelang Internet Open Bidding Pada Portal Lelang Indonesia	70
GAMBAR IV. 14: Desain Mekanisme Lelang Open Bidding Dengan Metode Soft Closing Time Menyesuaikan Norma Yang Ada Pada Lelang Konvensional.....	71
GAMBAR IV. 15: Rencana Pengembangan Proses Bisnis Portal Lelang Indonesia.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rekapitulasi Data Pelaksanaan Lelang DJKN Tahun 2019 S.D. 2023	86
Lampiran 2: Unit Analisis Data	87
Lampiran 3: Hasil Kodifikasi Wawancara Dengan Topik Pelaksanaan Lelang Internet Dengan Mekanisme Open Bidding Pada Portal Lelang Indonesia.....	92
Lampiran 4: Hasil Kodifikasi Wawancara Dengan Topik Perilaku Penawaran Detik Terakhir Pada Lelang Internet Dengan Mekanisme Open Bidding Pada Portal Lelang Indonesia	96
Lampiran 5: Hasil Kodifikasi Wawancara Dengan Topik Potensi Penerapan Mekanisme Soft Closing Time Dalam Pelaksanaan Lelang Internet Open Bidding Pada Portal Lelang Indonesia	99
Lampiran 6: Dokumen Persuratan Penelitian	102
Lampiran 7: Visualisasi Data	113
Lampiran 8: Usulan Desain Mekanisme Soft Closing Time Dalam Pelaksanaan Lelang Internet Penawaran Terbuka (Open Bidding) Pada Portal Lelang Indonesia	120