

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung harga diskon atas lelang eksekusi pajak serta mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh terhadap nilai jual paksa lelang eksekusi pajak serta melakukan pemodelan atas penentuan nilai jual paksa lelang eksekusi pajak. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang pengumpulan datanya menggunakan data yang berasal dari Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode Hedonic Price Model, analisis kuantitatif, analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi STATA. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh transaksi lelang eksekusi pajak yang terjual dengan objek kendaraan roda empat di Wilayah Kerja Kanwil DJKN DKI Jakarta pada tahun 2021-2023. Hasil dari penelitian yang didapatkan adalah terdapat diskon sebesar 3,52% atas nilai jual paksa dibandingkan dengan nilai pasar. Hasil Penelitian dengan menggunakan uji t dan uji F menunjukkan bahwa dari 7 variabel bebas yang diuji terdapat 4 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap nilai jual paksa lelang eksekusi pajak yaitu merk, usia, kapasitas silinder, dan jenis bahan bakar. Dalam uji koefisien determinasi didapatkan hasil data sebesar 53,66% dengan model regresi seperti berikut: $Y = 33.200.000 + 15.400.000 X_1 - 4.623.585 X_2 - 5.492.248 X_3 + 32.915,52 X_4 + 45.900.000 X_5 + 2.014.889 X_6 - 18.200.000 X_7$

Kata Kunci : Lelang Eksekusi Pajak, Harga Diskon, Nilai Jual Paksa, Hedonic Price Method

ABSTRACT

This research is quantitative research that is associative in nature. This research aims to calculate the discount price for tax execution auctions and find out what factors influence the forced sale value of tax execution auctions as well as modeling the determination of the forced sale value of tax execution auctions. This research uses secondary data whose data collection uses data originating from Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL). In this research, researchers used the Hedonic Price Model method, quantitative analysis, multiple linear regression analysis and analysis of the coefficient of determination with the help of the STATA application. The population in this research is all tax execution auction transactions sold with object specifically cars in the area of Kanwil DJKN DKI Jakarta 2021-2023. The results of the research shows that there was a discount of 3.52% on the forced sale value compared to the market value. Research results using the t test and F test show that from 7 independent variables tested there are 4 variables that have a significant effect on the forced sale value which is brand, age, cylinder capacity and type of fuel. Determination test shows results at 53.66% with the following regression model: $Y = 33.200.000 + 15.400.000 X_1 - 4.623.585 X_2 - 5.492.248 X_3 + 32.915,52 X_4 + 45.900.000 X_5 + 2.014.889 X_6 - 18.200.000 X_7$

Keyword : Tax Execution Auctions, Discount, Forced Sale Value, Hedonic Price

Method