

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Ruang Lingkup.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.1.2 Teori Perilaku.....	17
2.1.3 Definisi Bank	18
2.1.4 Bank Risk-Taking	20
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan.....	23
2.1.5.1 <i>Board Size</i>	25
2.1.5.2 <i>Board Meeting Frequency</i>	25
2.1.5.3 <i>Board Gender Diversity</i>	25
2.1.5.4 <i>Managerial Ownership</i>	26
2.1.6 Kinerja Perusahaan Perbankan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 Hubungan Tata Kelola Perusahaan terhadap <i>Bank Risk-Taking</i> .	33
2.4.1.1 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap <i>Bank Risk-Taking</i>	34
2.4.1.2 Pengaruh <i>Board Meeting Frequency</i> terhadap <i>Bank Risk-Taking</i>	35
2.4.1.3 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap <i>Bank Risk-Taking</i> ..	36
2.4.1.4 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap <i>Bank Risk-Taking</i> ...	36
2.4.2 Hubungan Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	
Perbankan.....	37
2.4.2.1 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan...	37
2.4.2.2 Pengaruh <i>Board Meeting Frequency</i> terhadap Kinerja Perusahaan	
Perbankan.....	38
2.4.2.3 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Kinerja Perusahaan	
Perbankan.....	39

2.4.2.4	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan.....	40
2.4.3	<i>Bank Risk-Taking</i> sebagai Variabel Mediasi.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Identifikasi Variabel.....	46
3.4.1	Variabel Dependen.....	46
3.4.2	Variabel Independen.....	46
3.4.3	Variabel Mediasi.....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL & PEMBAHASAN.....	54
4.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	54
4.2	Analisis Deskriptif Statistik.....	55
4.3	Pemilihan Model Regresi.....	57
4.3.1	Uji Chow.....	57
4.3.2	Uji Hausman.....	58
4.3.3	Uji Breusch-Pagan Lagrange Multiplier (Uji B-P LM).....	59
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1	Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	63
4.5	Analisis Regresi Data Panel.....	64
4.5.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	64
4.5.2	Analisis Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.5.3	Persamaan Regresi.....	66
4.5.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	71
4.5.4.1	Pengujian Pengaruh <i>Bank Risk-Taking</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan.....	72
4.5.4.2	Pengujian Hipotesis Pengaruh Tata Kelola Terhadap <i>Bank Risk-Taking</i>	72
4.5.4.3	Pengujian Hipotesis Pengaruh Tata Kelola Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan.....	74
4.5.4.4	Pengujian <i>Bank Risk-Taking</i> sebagai Variabel Mediasi.....	75
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.6.1	Pembahasan Pengaruh Tata Kelola Terhadap <i>Bank Risk-Taking</i>	77
4.6.2	Pembahasan Pengaruh Tata Kelola Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan.....	84
4.6.3	Pembahasan <i>Bank Risk-Taking</i> sebagai Variabel Mediasi.....	90
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Keterbatasan.....	98
5.3	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	113