

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Urgensi Penelitian	1
1.1.2 Penelitian Terdahulu	6
1.1.3 <i>Research Gap</i> : Terdapat Inkonsistensi Hasil serta Terbatasnya Penggunaan Pendekatan TPB Pada Riset Terkait Minat Pada SBN Ritel Khususnya Bagi Generasi Z.....	13
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Theory of Planned Behavior	20
2.1.2 <i>Salient Belief</i>	23
2.1.3 Strategi Pembiayaan Pemerintah.....	27
2.1.4 Surat Berharga Negara	29
2.1.5 Pembagian Generasi.....	32
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	36

2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4	Pengembangan Hipotesis	44
2.4.1	Sikap dan Minat	44
2.4.2	Norma Subjektif dan Minat.....	44
2.4.3	Persepsi Kendali Perilaku dan Minat	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.1	Wawancara Semi-Terstruktur	50
3.2.2	Survei	52
3.3	Teknik Analisis Data.....	56
3.3.1	<i>Scoping Review</i>	56
3.3.2	Analisis Tematik	58
3.3.3	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.3.4	Analisis SEM-PLS	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil <i>Eliciting Salient Belief</i>	64
4.1.1	Dimensi (<i>Salient Belief</i>) Pembentuk Variabel Sikap	65
4.1.2	Dimensi (<i>Salient Belief</i>) Pembentuk Variabel Norma Subjektif.....	67
4.1.3	Dimensi (<i>Salient Belief</i>) Pembentuk Variabel Persepsi Kendali Perilaku	69
4.2	Hasil Pengembangan Kuesioner	70
4.3	Hasil Survei.....	72
4.3.1	Profil Responden.....	72
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran Dimensi	75
4.3.3	Evaluasi Model Pengukuran Variabel.....	77
4.3.4	Evaluasi Model Struktural.....	81
4.4	Pembahasan.....	84
4.4.1	Sikap terhadap Minat Investasi	84
4.4.2	Norma Subjektif terhadap Minat Investasi	86
4.4.3	Persepsi Kendali Perilaku terhadap Minat Investasi	88
BAB V PENUTUP.....		91
5.1	Simpulan	91
5.2	Keterbatasan.....	92
5.3	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		103
SURAT IZIN RISET		158
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		159

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Perbedaan Jenis-Jenis SBN Ritel	31
Tabel II.2. Pembagian Generasi	34
Tabel II.3. Karakteristik Berdasarkan Generasi	35
Tabel III.1. Topik dan Pertanyaan Wawancara.....	50
Tabel III.2. Jadwal Wawancara <i>Eliciting Salient Belief</i>	52
Tabel III.2. Operasionalisasi Variabel	55
Tabel IV.1. Hasil <i>Eliciting Salient Belief</i>	64
Tabel IV.2. Daftar Peserta Uji Keterbacaan Kuesioner	71
Tabel IV.3. Profil Demografis Responden.....	74
Tabel IV.4. Evaluasi Validitas Konvergen dan Uji Reliabilitas	76
Tabel IV.5. Evaluasi Validitas Diskriminan	77
Tabel IV.6. Evaluasi Validitas Konvergen dan Uji Reliabilitas	78
Tabel IV.7. Evaluasi Validitas Diskriminan	79
Tabel IV.8. Signifikansi <i>Outer Weight</i> dan <i>Loading Factor</i> Awal.....	79
Tabel IV.9. Signifikansi <i>Outer Weight</i> dan <i>Loading Factor</i> Perubahan.....	81
Tabel IV.10. <i>Outer VIF</i>	81
Tabel IV.11. <i>Inner VIF</i>	82
Tabel IV.11. Pengujian Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Jumlah Penerbitan SBN Ritel di Indonesia Pada Periode 2018 s.d. 2023.....	2
Gambar I.2. Jumlah Investor dan Pertumbuhan Investor Pasar Modal Indonesia Pada Periode 2021 s.d. Juli 2023	3
Gambar I.3. Demografi Investor Individu Pasar Modal Indonesia Menurut Usia..	4
Gambar I.4. Persentase Investor SBN Ritel Tahun 2021 s.d. 2023 menurut Generasi.....	5
Gambar II.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
Gambar II.2. Jenis-jenis SBN	30
Gambar II.3. Proporsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi.....	33
Gambar II.4. Ringkasan Tahap Kurasi Artikel <i>Scoping Review</i>	37
Gambar II.5. Sebaran Artikel Menurut Tahun Terbit	38
Gambar II.6 Sebaran Artikel Menurut Lokasi Penelitian	39
Gambar II.7. Sebaran Peringkat Artikel.....	39
Gambar II.8. <i>Cluster</i> Pembahasan Artikel	40
Gambar II.9. Variabel TPB yang Digunakan Dalam Artikel.....	41
Gambar II.10. Kerangka Pemikiran	43
Gambar III.1. Desain Penelitian.....	49
Gambar IV.1. Jenis SBN Ritel yang Dibeli Responden.....	73
Gambar IV.2. <i>Path Model First Order</i>	75
Gambar IV.3. <i>Path Model Second Order</i> Awal.....	78
Gambar IV.4. <i>Path Model Second Order</i> Perubahan.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil <i>Scoping Review</i>	103
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Semi-Terstruktur	118
Lampiran 3. Pemetaan Wawancara Semi-Terstruktur <i>Eliciting Salient Belief...</i>	142
Lampiran 4. Pertanyaan Survei Sebelum dan Sesudah Uji Keterbacaan.....	149
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	152
Lampiran 6. Ringkasan Jawaban Survei per Indikator	156