

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Ruang Lingkup Penelitian | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 13 |
| 2.1 Tinjauan Teori yang Relevan | 13 |
| 2.1.1 Konsep Dasar Nilai | 13 |
| 2.1.2 Penilaian Bisnis..... | 13 |
| 2.1.3 Pendekatan Pasar dalam Penilaian Bisnis..... | 15 |
| 2.1.4 <i>Machine Learning</i> | 16 |
| 2.1.5 Evaluasi Model <i>Machine Learning</i> | 16 |
| 2.1.6 Jenis Algoritma <i>Machine Learning</i> | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.2.1 Tahapan Penilaian Bisnis Menggunakan <i>Machine Learning</i> | 19 |
| 2.2.2 Hasil Penilaian Bisnis Menggunakan <i>Machine Learning</i> | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data | 28 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 3.2.1 Dokumentasi Laporan Keuangan..... | 29 |
| 3.2.2 Wawancara..... | 29 |
| 3.3 Variabel dan Pengukuran | 30 |
| 3.4 Prosedur Analisis dan Pengolahan Data..... | 32 |
| 3.4.1 <i>Data Preprocessing</i> | 33 |
| 3.4.2 <i>Modeling</i> | 33 |
| 3.4.3 Evaluasi Model | 34 |
| 3.5 Validasi Hasil Penelitian | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Deskripsi Data yang Diuji | 37 |
| 4.2 Hasil Pengolahan Data | 38 |
| 4.2.1 <i>Data Preprocessing</i> | 40 |
| 4.2.2 <i>Modeling</i> | 41 |
| 4.2.3 Evaluasi Model | 44 |

| | |
|---|----|
| 4.3 Pembahasan | 46 |
| 4.3.1 Komparasi Model <i>Machine Learning</i> | 46 |
| 4.3.2 Komparasi <i>Multiple</i> | 49 |
| 4.3.3 Implikasi Hasil Penelitian | 52 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 54 |
| 5.1 Simpulan..... | 54 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 55 |
| 5.3 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 57 |
| LAMPIRAN..... | 66 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel I.1 Pemilihan Pembanding dalam Penilaian Netflix Inc | 4 |
| Tabel II.1 Tujuan Penilaian Bisnis..... | 15 |
| Tabel II.2 Tahapan Penilaian Menggunakan Machine Learning | 20 |
| Tabel III.1 Variabel Output..... | 31 |
| Tabel III.2 Variabel Input..... | 31 |
| Tabel IV.1 Statistik Data | 37 |
| Tabel IV.2 Data Preprocessing | 40 |
| Tabel IV.3 Hasil Pengolahan Data Rasio P/B | 45 |
| Tabel IV.4 Hasil Pengolahan Data Rasio P/E | 45 |
| Tabel IV.5 Hasil Pengolahan Data Rasio P/S..... | 46 |
| Tabel IV.6 Perbandingan RMSE dan R^2 Model Algoritma..... | 47 |
| Tabel IV.7 Perbandingan RMSE dan R^2 Model Machine Learning..... | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I.1 Proporsi PDB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2023 | 8 |
| Gambar I.2 Proporsi Jumlah Perusahaan di BEI Berdasarkan Industri | 9 |
| Gambar II.1. Alur Tahapan Penilaian Bisnis Menggunakan <i>Machine Learning</i> .. | 22 |
| Gambar II.2. Kerangka Penelitian..... | 27 |
| Gambar III. 1 Alur Analisis dan Pengolahan Data | 32 |
| Gambar IV.1. Alur Kerja Pengolahan Data pada Aplikasi Orange | 39 |
| Gambar IV.2. <i>Scatter Plot</i> Rasio P/B Model <i>Machine Learning</i> | 42 |
| Gambar IV.3. <i>Scatter Plot</i> Rasio P/E Model <i>Machine Learning</i> | 43 |
| Gambar IV.4. <i>Scatter Plot</i> Rasio P/S Model <i>Machine Learning</i> | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran I. Data Penelitian | 66 |
| Lampiran II. Hasil Modeling <i>Machine Learning</i> Rasio P/B | 72 |
| Lampiran III. Hasil Modeling <i>Machine Learning</i> Rasio P/E | 75 |
| Lampiran IV. Hasil Modeling <i>Machine Learning</i> Rasio P/S | 79 |
| Lampiran V. Hasil Olah Data pada Aplikasi Orange Pengujian <i>multiple</i> P/E..... | 83 |
| Lampiran VI. Hasil Wawancara Narasumber I | 84 |
| Lampiran VII. Hasil Wawancara Narasumber II | 91 |