

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	8
1.5 Manfaat Penulisan.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Sejarah dan Dasar Hukum Lelang	11
2.2 Gambaran Umum Lelang.....	15
2.2.1 Jenis Lelang	15
2.2.2 Pengumuman Lelang	18
2.2.3 Pejabat Lelang.....	20
2.2.4 Balai Lelang	24
2.2.5 Risalah Lelang	25
2.3 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	33
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan	35
3.3 Pembahasan Hasil	37
3.3.1 Analisis Pelaksanaan Lelang melalui Media Sosial Instagram.....	37
3.3.2 Analisis Kesesuaian Pelaksanaan Lelang melalui Media Sosial Instagram dengan Peraturan Perundang-Undangan yang Berlaku di Indonesia Sekarang.....	40
3.3.3 Analisis Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Pihak-Pihak yang Terlibat Apabila Pihak Lain Melakukan Wanprestasi.....	46

BAB IV SIMPULAN.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Pemilik Akun Lelang @trusteys.id...	52
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Penjual	57
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Peserta Lelang.....	60
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Peserta Lelang.....	63
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Peserta Lelang.....	65
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Peserta Lelang.....	68