

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang sering muncul seiring pertumbuhan dan perkembangan ekonomi serta menjadi pilar terpenting dalam perekonomian di Indonesia. Selain itu, UMKM juga sebagai salah satu penyumbang produk domestik bruto (PDB) Nasional memiliki peran penting bagi pemulihan perekonomian di Indonesia.

Menurut hasil riset data Kementerian Koperasi dan UKM (2019), menyebutkan jumlah UMKM pada tahun 2018 berjumlah 64,2 juta dan turut berkontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai Rp8.573,89 triliun. Kontribusi yang diberikan UMKM ini terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja serta dapat menampung hingga 60,4% dari total investasi. Akan tetapi, tingginya jumlah UMKM di Indonesia tidak terlepas dari sejumlah tantangan yang ada. Adapun tantangan yang dihadapi UMKM itu berupa masalah pendanaan yang sangat dibutuhkan demi keberlangsungan usaha. Selain itu, demi keberlangsungan usaha pelaku usaha harus terus berinovasi dan berkompetisi dengan para pelaku UMKM lainnya dalam memenuhi kebutuhan pasar atau konsumen.

Untuk menjawab tantangan tersebut, pemerintah telah menjalankan sejumlah program dukungan UMKM, beberapa diantaranya ada bantuan insentif dan pembiayaan melalui program PEN, KUR (Kredit Usaha Rakyat), Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI), Digitalisasi pemasaran UMKM, dan Penguatan Wirausaha Alumni Program Kartu Prakerja Melalui Pembiayaan KUR, serta termasuk pula strategi jangka panjang dalam menaikkan kelas UMKM melalui UU Cipta Kerja.

Dengan pentingnya UMKM ini dan didukung jumlah penduduk di Sumatera Selatan Capai 8,47 Juta Jiwa pada 2020 dan penduduk khususnya kota Palembang mencapai 1,7 juta. Besarnya angka penduduk ini membuat masyarakat mendirikan UMKM yang bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari salah satunya, seperti UMKM *Zazi Laundry*.

*Zazi Laundry* merupakan salah satu UMKM bergerak di bidang jasa *laundry* di kota Palembang. Berdiri dari tahun 2019 menyediakan jasa cuci dan setrika untuk pakaian, selimut, sepatu, dan sebagainya. Jumlah pengguna jasa *laundry* ini terus mengalami pertumbuhan hingga saat ini sehingga persaingan UMKM khususnya usaha *laundry* semakin kompetitif. Oleh karena itu, pelaku UMKM dituntut mampu mengelola keuangannya secara baik dan benar sehingga dapat terjalin persaingan bisnis yang sehat. Sistem informasi akuntansi yang dipakai oleh *Zazi Laundry* terdiri atas siklus pendapatan, siklus pengeluaran, dan siklus keuangan. Hal ini mengacu sesuai dengan pendapat Romney dan Steinbart (2015), yaitu sistem informasi akuntansi terbentuk dari siklus-siklus yang saling berhubungan.

Siklus pendapatan tidak akan lengkap jika tidak disertai dengan adanya sistem pengendalian. Sistem pengendalian internal yang dimaksud adalah struktur organisasi, metode dan ukuran yang dikoordinasikan untuk menjaga kekayaan organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen (Mulyadi, 2016).

Dengan pentingnya sistem pengendalian internal siklus pendapatan ini yang harus dikoordinasikan sebaik mungkin dalam keandalan dan ketelitiannya. Oleh karena itu, penulis tertarik meninjau lebih lanjut mengenai sistem pengendalian internal siklus pendapatan pada UMKM Zazi *Laundry* yang tertuang dalam Karya Tulis Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL SIKLUS PENDAPATAN DI UMKM ZAZI *LAUNDRY*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebagaimana tertulis di atas, rumusan masalah dalam karya tulis tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana pelaksanaan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan pada UMKM Zazi *Laundry*?
2. Bagaimana penerapan pengendalian internal sistem informasi akuntansi siklus pendapatan pada UMKM Zazi *Laundry*?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pelaksanaan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan pada UMKM Zazi *Laundry*.

2. Untuk mengetahui penerapan pengendalian internal sistem informasi akuntansi siklus pendapatan pada UMKM Zazi *Laundry*.

#### **1.4 Ruang Lingkup Penulisan**

Pada ruang lingkup penulisan karya tulis tugas akhir dibatasi hanya mengenai fungsi-fungsi yang terkait sistem pengendalian internal siklus pendapatan serta membandingkan dengan landasan teori sistem informasi akuntansi siklus pendapatan dan sistem pengendalian internalnya. Objek yang akan dibahas dalam Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah UMKM yang bergerak di bidang usaha *laundry*, yaitu *Zazi Laundry* yang berlokasi di Jl. Panca Usaha Kota Palembang, Sumatera Selatan.

#### **1.5 Manfaat Penulisan**

Adapun manfaat penulisan yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak tertentu, antara lain:

1. Bagi Penulis

Karya Tulis Tugas Akhir yang akan disusun ini diharapkan dapat menjadi media untuk menyalurkan pemikiran penulis sebagai hasil pembelajaran mengenai sistem pengendalian internal siklus pendapatan.

2. Bagi Akademisi

Karya Tulis Tugas Akhir yang akan disusun ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi pembelajaran ilmu akuntansi khususnya dalam mengembangkan ide mengenai sistem pengendalian internal siklus pendapatan.

3. Bagi *Zazi Laundry*

Karya Tulis Tugas Akhir yang akan disusun ini diharapkan dapat berguna

sebagai sumber informasi sekaligus masukan dalam membuat keputusan serta evaluasi mengenai sistem pengendalian internal siklus pendapatan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

BAB I akan memuat uraian latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan Karya Tulis Tugas Akhir.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

BAB II akan memuat sajian teori-teori yang menjadi landasan dalam melakukan penulisan dan relevan dengan topik pembahasan. Teori-teori yang akan dibahas di antaranya penjelasan mengenai sistem informasi akuntansi, siklus pendapatan, dan sistem pengendalian internal siklus pendapatan.

### **BAB III METODE DAN PEMBAHASAN**

BAB III akan memuat metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data yang diperlukan, pemaparan gambaran umum UMKM Zazi *Laundry* yang meliputi profil singkat, visi dan misi, struktur organisasi, proses bisnis, serta pembahasan topik karya tulis, yaitu penerapan sistem pengendalian internal siklus pendapatan di UMKM Zazi *Laundry*.

### **BAB IV SIMPULAN**

BAB IV akan memuat kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi objek pembahasan penulisan ini, yaitu *Zazi Laundry* terkait penerapan sistem pengendalian internal siklus pendapatan.