

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2005). Managing Assets and Skills: A Key to a Sustainable Competitive Advantage. *California Management*, 31, 91–106.
- Andi, D. (2020). *Selama Pandemi Corona, Siantar Top (STTP) Perkuat Distribusi Produk*. Industri.Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/selama-pandemi-corona-siantar-top-sttp-perkuat-distribusi-produk>
- Anggita, V. (n.d.). *Ini strategi Kino Indonesia (KINO) mempertahankan performa bisnis di tahun 2021*. Industri.Kontan.Co.Id. Retrieved May 13, 2022, from <https://industri.kontan.co.id/news/ini-strategi-kino-indonesia-kino-mempertahankan-performa-bisnis-di-tahun-2021>
- Arief, T. (n.d.). *KINO Realisasikan Dana IPO Rp498 Miliar*. Market.Bisnis.Com. Retrieved May 13, 2022, from <https://market.bisnis.com/read/20180111/192/725524/kino-realisasikan-dana-ipo-rp498-miliar>
- Britama.com. (n.d.). *Penawaran Umum Perdana (IPO) PT Kino Indonesia Tbk (KINO)*. Britama.Com. Retrieved May 13, 2022, from <https://britama.com/index.php/2015/12/penawaran-umum-perdana-ipo-pt-kino-indonesia-tbk/>
- Damayanti, W. A. (2021). *Kastrad Beraksi#2 : Kondisi Perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19*. BEMF MIPA UNEJ. <https://bem.fmipa.unej.ac.id/kastrad-beraksi2-kondisi-perekonomian-indonesia-di-tengah-pandemi-covid-19/>

- David, F. R. (2015). *A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (15th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Elvira, V. (n.d.). *Begini Jurus Siantar Top (STTP) Mendorong Penjualan Pada Tahun Ini*. Kontan.Co.Id. Retrieved May 13, 2022, from <https://newssetup.kontan.co.id/news/begini-jurus-siantar-top-sttp-mendorong-penjualan-pada-tahun-ini?page=all>
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fauzan, R. (2020). *Tiga Strategi Mayora Indah (MYOR) Hadapi 2021, Apa Saja?* Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200925/257/1296720/tiga-strategi-mayora-indah-myor-hadapi-2021-apa-saja>
- Indonesia, D. S. A. K. I. A. (2015). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. In *Ikatan Akuntan Indonesia*.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Exploring Corporate Strategy: Text & Cases* (8th ed.). Pearson Education Limited.
- K.Subramayam. (2014). *Financial Statement Analysis*. McGraw-Hil Education.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khatibah. (2011). Penelitian kepustakaan. *Jurnal Iqra'*, 5(01), 36–39.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2010). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. John Wiley & Sons Inc.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting IFRS Edition 2nd Edition*. John Wiley & Sons Inc.
- Lestari, R. (n.d.). *Kemenperin Patok Pertumbuhan Industri Mamin 5 Persen*.

- Ekonomi.Bisnis. Retrieved May 13, 2022, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210906/257/1438655/2021-kemenperin-patok-pertumbuhan-industri-mamin-5-persen>
- Masyitah, E., & Harahap, K. K. S. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas*. 1(1), 33–46.
- Nurcaya, I. A. H. (2021). *Strategi Kino Indonesia (KINO), Produksi Fokus Kepada Kebutuhan - Ekonomi Bisnis.com*. Bisnis.Com. <https://industri.kontan.co.id/news/selama-pandemi-corona-siantar-top-sttp-perkuat-distribusi-produk>
- Nurdiana, A., & Dirgantara, H. (2020). *Kinerja Tetap Naik Meski Pandemi, Begini Strategi Siantar Top (STTP)*. <https://Today.Line.Me/Id/v2/Article/Yky6kz>. <https://today.line.me/id/v2/article/yky6kz>
- PT Mayora Indah Tbk. (2021). PT Mayora Indah Tbk Website. 31 Desember. <https://www.mayoraindah.co.id/content/Riwayat-Singkat-Perusahaan-33>
- Rhamadana, R. B., & Triyonowati. (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Niali Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI*. 5, 5(7).
- Sianturi, M. W. E. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI*. 8(4), 280–289.
- Yuli Orniati. (2019). Laporan Keuangan sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 206–213.