

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UMKM atau Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil dan menengah, maupun usaha rumahan (Kurniasih, 2021, 2). Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian, hal ini didukung dengan pernyataan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Indonesia yang dikutip dari Bisnis.com menunjukkan bahwa UMKM memberikan sumbangsih besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sebesar 61,07% atau setara dengan Rp8.573,89 triliun. Hal tersebut didukung pula dengan adanya fakta yang dikutip dari Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, bahwa UMKM mampu berdiri kokoh pada kondisi krisis yang terjadi pada tahun 1998 dan 2008. Pasca krisis ekonomi, Badan Pusat Statistika (BPS) menyatakan bahwa jumlah UMKM tidak berkurang, justru pertumbuhannya semakin pesat dan dapat menyerap 85 juta hingga 107 juta tenaga kerja sampai tahun 2012. Pada tahun 2017 jumlah pengusaha di Indonesia sebanyak 56.539.560 unit dan 56.534.592 unit diantaranya atau 99,99% dari jumlah tersebut adalah pelaku UMKM. Fenomena tersebut menunjukan bahwa UMKM merupakan usaha yang profitabel untuk dikembangkan guna memicu pertumbuhan

ekonomi Indonesia untuk dikembangkan guna memicu pertumbuhan ekonomi Indonesia baik secara mikro maupun.

Beberapa usaha yang dapat bertahan dalam kondisi pandemi COVID-19 adalah usaha di bidang pangan/kuliner. Karena pangan merupakan kebutuhan dasar manusia. Kuliner yang paling dicari saat ini adalah makanan dalam bentuk camilan atau makanan ringan karena aktivitas saat ini banyak dilakukan di dalam ruangan. Menurut survei yang dilakukan oleh *The State of Snacking* 2020, menunjukkan bahwa rata-rata 60% masyarakat Indonesia lebih banyak mengonsumsi camilan apalagi selama pandemi COVID-19 terjadi. Kebiasaan “nyemil” ini sudah menjadi tradisi sejak dulu dan bahkan juga menjadi budaya masyarakat Indonesia, karena hampir di setiap rumah di berbagai keadaan pasti menyediakan camilan. Hal tersebut yang membuat bisnis camilan lebih profitabel serta membuat salah satu UMKM di Jember yaitu CV Macarindo Berkah Group memutuskan untuk menekuni bisnis dalam bidang kuliner camilan yaitu Macarina atau Macaroni Nagih.

Pada masa awal pandemi COVID-19, banyak dari UMKM yang mengalami penurunan omzet penjualan salah satunya yaitu CV Macarindo Berkah Group. UMKM ini sudah berdiri sejak tahun 2017. Untuk mempertahankan eksistensi perusahaan di segala situasi, terutama di masa pandemi COVID-19, CV Macarindo Berkah Group perlu membuat perencanaan laba yang baik. Karena salah satu tujuan utama suatu usaha adalah memaksimalkan target laba yang telah ditetapkan. Hal tersebut dapat dicapai dengan perencanaan laba yang matang serta pengendalian biaya dengan mengidentifikasi biaya-biaya yang terdapat dalam perusahaan. Perencanaan laba usaha itu penting karena ada pepatah yang mengatakan bahwa

“jika kita tidak membuat perencanaan untuk masa depan, berarti kita akan merencanakan suatu kegagalan”. Hal tersebut sejalan dengan tujuan utama suatu usaha bisnis yaitu untuk mendapatkan laba yang maksimal, sehingga perlu adanya perhitungan perencanaan laba yang tepat demi keberlangsungan atau *going concern* suatu perusahaan. Pada dasarnya perencanaan laba inilah yang menjadi pondasi perusahaan dalam menentukan biaya, volume, dan laba yang tepat dalam proses produksi.

Menurut Satrijo Budiwibowo (2012, 2), alat analisis yang dapat digunakan dalam perencanaan laba perusahaan yaitu metode *Cost Volume Profit* (CVP) *analysis*, yang mana analisis CVP ini dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan perusahaan dan dalam mengetahui hubungan antara besarnya biaya operasional yang dikeluarkan, volume produk yang terjual, dan laba yang diperoleh selama periode tertentu. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul karya tulis tugas akhir “ANALISIS PENERAPAN METODE *COST VOLUME PROFIT* DALAM MEMAKSIMALKAN LABA PADA CV MACARINDO BERKAH GROUP”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian masalah dari latar belakang di atas, maka ada beberapa rumusan masalah yang akan dibahas:

- 1) Bagaimana pengelompokan biaya yang dikeluarkan oleh CV Macarindo Berkah Group?
- 2) Bagaimana perhitungan perencanaan laba yang dilakukan oleh CV Macarindo Berkah Group?

- 3) Bagaimana perhitungan perencanaan laba menggunakan metode *Cost Volume Profit* pada CV Macarindo Berkah Group?
- 4) Bagaimana perhitungan biaya, volume, laba yang dikeluarkan selama proses produksi pada CV Macarindo Berkah Group dibandingkan dengan penghitungan yang dilakukan penulis?
- 5) Apa strategi yang tepat untuk CV Macarindo Berkah Group supaya mendapat laba yang maksimal?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penulisan karya tulis ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menguraikan klasifikasi biaya yang digunakan dalam proses produksi CV Macarindo Berkah Group
- 2) Mengetahui perhitungan perencanaan laba pada CV Macarindo Berkah Group
- 3) Mengetahui perencanaan laba menggunakan metode *Cost Volume Profit* pada CV Macarindo Berkah Group
- 4) Membandingkan perhitungan biaya, volume, laba yang dilakukan oleh CV Macarindo Berkah Group dengan Penulis
- 5) Menyimpulkan strategi yang tepat bagi pada CV Macarindo Berkah Group agar dapat memaksimalkan laba yang mereka peroleh

### **1.4 Ruang Lingkup Penulisan**

Pada karya tulis tugas akhir ini, penulis berfokus pada analisis perhitungan perencanaan laba menggunakan *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai salah satu alat perhitungan untuk memaksimalkan laba pada perusahaan. Data yang digunakan penulis adalah data pada bulan Maret yang merupakan penjualan tertinggi selama tahun 2021.

### 1.5 Manfaat Penulisan

Karya tulis tugas akhir ini memiliki beberapa manfaat praktis antara lain untuk:

1) Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana penulis dalam mengaplikasikan pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan terutama pada mata kuliah akuntansi biaya khususnya dalam penerapan metode *Cost Volume Profit (CVP) analysis* dalam perhitungan biaya, volume, dan laba suatu usaha.

2) Objek Penelitian

Selain bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat bermfaat bagi objek penelitian yang dituju dan juga pelaku usaha lainnya tentang bagaimana melakukan perencanaan laba yang baik sehingga perusahaan dapat memiliki *going concern* dalam jangka panjang dan bisa mencapai tujuan perusahaan yang diinginkan.

3) Pembaca

Penelitian ini juga diharapkan bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat umum yang haus akan ilmu pengetahuan utamanya dalam bidang akuntansi biaya untuk mengetahui bagaimana merencanakan laba perusahaan yang baik dan juga mengetahui perhitungan biaya-biaya usaha lainnya agar tetap bisa memaksimalkan laba.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Berikut judul bab dan subbab yang dibahas dalam karya tulis tugas akhir ini:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang gambaran umum atas karya tulis tugas akhir yang disusun oleh penulis. Selain itu, terdapat beberapa subbab yang menguraikan mengenai latar

belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penelitian yang digunakan sebagai batasan dalam penulisan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan memaparkan teori-teori yang mendasari pembahasan topik karya tulis tugas akhir. Adapun teori-teori yang penulis jelaskan yaitu mengenai pengertian akuntansi biaya, bagaimana konsep biaya pada suatu usaha, dan uraian mengenai konsep *cost volume profit*.

## BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai metode pengumpulan data, gambaran umum objek penelitian yang meliputi profil singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, proses produksi yang dilakukan, dan proses akuntansi yang diterapkan. Selain itu, penulis membahas hasil penelitian berupa klasifikasi biaya produksinya, perhitungan perencanaan laba pada perusahaan, perhitungan laba menggunakan metode *cost volume profit*, perbandingan perhitungan laba antara perusahaan dengan penulis, dan strategi apa yang tepat untuk keberlangsungan atau *going concern* perusahaan setelah mengacu pada hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis.

## BAB IV SIMPULAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan penulis pada bab-bab sebelumnya dan penulis juga berusaha untuk memberikan saran kepada objek penelitian karya tulis ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan utamanya bagi objek penelitian serta bagi pelaku usaha lainnya.