

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya.....	7
2.2 Konsep Biaya	8
2.2.1 Pengertian Biaya	8
2.2.2 Hubungan antara Biaya dengan Produk.....	9
2.2.3 Hubungan antara Biaya dengan Volume produksi	11
2.3 Konsep <i>Cost Volume Profit</i>	13
2.3.1 Pengertian <i>Cost Volume Profit</i>	13
2.3.2 Manfaat <i>Cost Volume Profit</i> (CVP).....	14
2.3.3 Asumsi Dasar yang digunakan pada <i>Cost Volume Profit Analysis</i>	14
2.3.4 Analisis <i>Contribution Margin</i> (CM).....	15
2.3.5 Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP)	15
2.3.6 Analisis <i>Margin of Safety</i> (MoS)	16

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	18
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.1.1 Studi Kepustakaan	18
3.1.2 Studi Lapangan	18
3.1.3 Studi Dokumen	19
3.2 Gambaran Umum CV Macarindo Berkah Group	19
3.2.1 Profil CV Macarindo Berkah Group.....	19
3.2.2 Visi dan Misi CV Macarindo Berkah Group	20
3.2.3 Struktur Organisasi CV Macarindo Berkah Group.....	21
3.2.4 Proses Produksi CV Macarindo Berkah Group	22
3.2.5 Kebijakan Akuntansi CV Macarindo Berkah Group	24
3.3 Pembahasan Hasil	25
3.3.1 Elemen Data.....	25
3.3.2 Klasifikasi Biaya.....	29
3.3.3 Perhitungan CVP pada CV Macarindo Berkah Group	32
 BAB IV SIMPULAN.....	 41
 DAFTAR PUSTAKA	 45
 LAMPIRAN.....	 47
 SURAT RISET	 56
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 57

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Penjualan Bulan Maret 2021	26
Tabel III.2 Biaya Bahan Baku dan Material	27
Tabel III.3 Biaya Tenaga Kerja.....	28
Tabel III.4 Biaya Operasional Lain-lain	29
Tabel III.5 Biaya Variabel per Unit Produk bulan Maret 2021	30
Tabel III.6 Biaya Tetap bulan Maret 2021	31
Tabel III.7 Perhitungan <i>Contribution Margin</i> per Unit Produk.....	32
Tabel III.8 <i>Contribution Margin Ratio</i> (CMR).....	33
Tabel III.9 <i>Break Event Point</i> (BEP) dalam <i>single product</i> (Unit).....	34
Tabel III.10 <i>Break Event Point</i> (BEP) dalam <i>single product</i> (Rp)	35
Tabel III.11 Komposisi Bauran Produk bulan Maret 2021	36
Tabel III.12 Perhitungan BEP dalam <i>sales mix</i>	36
Tabel III.13 Target Kuantitas Terjual dalam <i>sales mix</i>	38
Tabel III.14 Total Penjualan sesuai Target Laba	38
Tabel III.15 Perhitungan <i>Margin of Safety</i>	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Grafik Biaya Tetap	11
Gambar II.2 Grafik Biaya Variabel.....	12
Gambar II.3 Grafik Biaya Semivariabel	13
Gambar II.4 Persamaan <i>Cost Volume Profit</i>	13
Gambar III.1 Struktur Organisasi CV Macarindo Berkah Group	22
Gambar III.2 Produksi Tahap 1.....	23
Gambar III.3 Produksi Tahap 2.....	23
Gambar III.4 Produksi Tahap 3.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara CV Macarindo Berkah Group	47
Lampiran 2 Proses Wawancara dengan Pemilik CV Macarindo Berkah Group ..	49
Lampiran 3 Rumah Produksi dan Proses Produksi Macarina	50
Lampiran 4 Perhitungan Penyusutan Peralatan.....	53
Lampiran 5 Perhitungan Biaya Variabel per Unit Produk Macarina Kirun Makarun dan Macarina Kiloan.....	54
Lampiran 6 Perhitungan Biaya Variabel per Unit Produk.....	55