

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corona Virus Disease 2019 atau biasa disingkat COVID-19 merupakan penyakit menular yang disebabkan SARS-Cov-2 yaitu salah satu jenis koronavirus yang menyerang pernapasan manusia. Virus ini pertama kali muncul di Wuhan, China pada tanggal 31 Desember 2019. Penyebaran Covid-19 ini terbilang cukup cepat dan mulai tersebar ke seluruh dunia termasuk Indonesia.

Dalam upaya mencegah penyebaran COVID-19, pemerintah Indonesia menerapkan kebijakan karantina wilayah (*lockdown*) yang dimodifikasi menjadi pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Dalam hal ini terdapat kebijakan pengurangan aktivitas masyarakat, menjaga jarak, mencuci tangan, dan menggunakan masker. Namun demikian, hal itu tak dapat menahan penyebaran virus Covid 19 yang terus meningkat.

Penyebaran virus Covid-19 yang terus melonjak ini menyebabkan banyak sektor terkena dampaknya. Mulai dari sektor kesehatan, pendidikan, pariwisata hingga perekonomian terkena imbasnya. Hasil survey Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020 mencatat 82,85% perusahaan terdampak Covid-19 (Nurhaliza, 2021). Dampak lain di luar sektor kesehatan muncul karena adanya kebijakan PSBB.

Pembatasan aktivitas ekonomi dan sosial masyarakat berdampak pada guncangan ekonomi. Guncangan tersebut pada akhirnya menyebabkan turunnya konsumsi rumah tangga atau daya beli masyarakat. Bagi perusahaan hal ini menjadi penyebab turunnya pendapatan dan profit bahkan berujung pada kerugian.

Dalam publikasi Badan Pusat Statistik pada tahun 2020 menyatakan bahwa sebanyak 82,29% Usaha Menengah Besar (UMB) dan 84,20% Usaha Mikro Kecil (UMK) mencatat penurunan pendapatan. Publikasi tersebut didasarkan pada penelitian dampak pandemi Covid-19 terhadap pelaku usaha periode 10-26 Juli 2020 dengan jumlah responden sebanyak 34.559 pelaku usaha dari berbagai sektor. Beberapa sektor usaha yang paling tinggi terdampak ada di sektor akomodasi dan makan minum sebesar 92,47%, jasa lainnya 90,90%, serta transportasi dan pergudangan 90,34% (Sidik, 2020).

Pandemi Covid-19 berdampak pada banyaknya perusahaan yang mengalami kerugian. Namun demikian, masih terdapat beberapa perusahaan yang justru mengalami pertumbuhan di masa Covid-19. Salah satunya adalah perusahaan yang bergerak di sektor farmasi, obat-obatan, masker dan penyedia APD mendapatkan kesempatan untuk meraup keuntungan. Hal ini dikarenakan permintaan dan kebutuhan produk kesehatan meningkat pesat sepanjang tahun 2020 (Supriyatna & Djailani, 2020). Mengacu pada data Badan Pusat Statistik (BPS) per kuartal II/2021 sektor industri kimia, farmasi, dan obat tradisional diklaim tumbuh 9,15% secara tahunan. BPS bahkan menyebut khusus subsektor farmasi dan obat tradisional saja per kuartal II/2021 tumbuh 15,06% karena adanya peningkatan

produksi obat-obatan untuk memenuhi permintaan domestik dalam menghadapi Covid-19 (Chrysnamurti, 2021).

PT Soho Global Health Tbk (SOHO) merupakan perusahaan pendistribusi dan penyedia kesehatan terkemuka serta produk kesehatan lainnya. PT Soho Global Health membukukan kinerja keuangan positif sepanjang tahun 2020. PT Soho Global Health Tbk mencetak pendapatan neto sebesar Rp 6,16 triliun pada tahun 2020 dibandingkan tahun 2019 sebesar Rp 5,04 triliun (Andi, 2021). Dalam hal ini pendapatan PT SOHO mengalami kenaikan sebesar 22,22% pada masa COVID-19.

Kenaikan angka tersebut dapat bermakna tepat jika dilakukan analisis kinerja keuangan. (Ikatan Akuntansi Indonesia, 2007), menyatakan kinerja keuangan adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengendalikan sumberdaya yang dimilikinya. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diperoleh dengan melakukan analisis laporan keuangannya. Analisis laporan keuangan dilakukan dengan menelaah hubungan dan *trend* untuk menentukan posisi keuangan dan hasil operasi serta perkembangan perusahaan yang bersangkutan (Munawir, 2014). Ukuran yang sering digunakan dalam menganalisis kinerja keuangan sebuah perusahaan adalah rasio keuangan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, Karya Tulis Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan sebelum dan sesudah Covid-19 berdasarkan rasio profitabilitas. Selain itu, karya tulis ini juga melakukan proyeksi PT Soho Global Health Tbk. Karya Tugas Akhir ini mengambil judul **“KINERJA PT SOHO GLOBAL HEALTH TBK DI MASA PANDEMI: ANALISIS PROFITABILITAS DAN PROYEKSINYA”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana hasil perhitungan rasio profitabilitas PT Soho Global Health Tbk pada Periode 2017-2020?
2. Bagaimana perbandingan rasio profitabilitas PT Soho Global Health Tbk dibandingkan dengan perusahaan yang bergerak dibidang yang sama?
3. Bagaimana perbandingan kinerja PT Soho Global Health Tbk dengan analisis industri setelah mempertimbangkan tren kinerja?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui hasil perhitungan rasio profitabilitas PT Soho Global Health Tbk pada Periode 2017-2020.
2. Untuk mengetahui perbandingan rasio profitabilitas PT Soho Global Health Tbk dibandingkan dengan perusahaan yang bergerak dibidang yang sama.
3. Untuk mengetahui kinerja PT Soho Global Health Tbk dengan analisis industri setelah mempertimbangkan tren kinerja

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Untuk memfokuskan penulisan sesuai dengan tujuan penulisan maka diberikan batasan antara lain:

1. Analisis dilakukan pada perusahaan farmasi PT Soho Global Health Tbk dan akan menampilkan perusahaan kompetitornya dibidang farmasi dan obat-obatan. Perusahaan yang akan dijadikan pembanding adalah PT Kalbe Farma Tbk. Data dan informasi yang digunakan adalah yang tersedia di Bursa Efek Indonesia, situs perusahaan terkait dan situs resmi pemerintah.

2. Analisis dilakukan pada laporan keuangan perusahaan tahun 2017, 2018, 2019 yang merupakan periode sebelum pandemi. Dan tahun 2020 merupakan periode tahun terkini dan periode pandemi. Karya tulis ilmiah ini akan berfokus pada bagian profitabilitas karena hal itu yang sangat berdampak secara signifikan dampak dari pandemi dan proyeksi masa depan perusahaan.

1.5 Manfaat Penulisan

Karya tulis ini diharapkan dapat memberikan memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis. Manfaat tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Karya tulis ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai salah satu cara bagaimana menilai rasio profitabilitas PT Soho Global Health Tbk dimasa sebelum pandemi dan saat pandemi.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penelitian selanjutnya

Analisis ini diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan teori mengenai analisis laporan keuangan meliputi kinerja keuangan dan proyeksi perusahaan.

- b. Bagi PT Soho Global Health Tbk

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat menjadi bahan pertimbangan manajemen perusahaan keuangan, perusahaan asuransi dan perusahaan dana pensiun, sehingga dapat mengambil keputusan yang tidak bias dan menjadi lebih akurat.

- c. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu investor yang ingin berinvestasi pada PT Soho Global Health Tbk agar keputusan investasi yang diambil menjadi lebih tepat.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan gambaran umum dari permasalahan yang akan dibahas. Bab ini akan terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan dari karya tulis.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan pembahasan topik karya tulis. Landasan teori yang digunakan antara lain pengertian laporan keuangan, pengertian analisis rasio profitabilitas, pengetahuan kinerja keuangan perusahaan, analisis laporan keuangan terkait profitabilitas, dan persaingan antara objek dan pesaing objek.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas metode yang dipilih dalam pengumpulan data. Metode yang dilakukan adalah metode kuantitatif dengan melakukan analisis data. Data yang digunakan diperoleh secara tidak langsung melalui data yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia. Pembahasan akan dilakukan menggunakan analisis profitabilitas tahun 2019-2021 kemudian melakukan perbandingan dengan laporan keuangan perusahaan pesaing. Bab ini juga akan menguraikan gambaran

umum perusahaan PT Soho Global Health Tbk berupa profil, struktur organisasi, serta visi dan misi.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini merupakan bagian akhir penulisan karya tulis. Bab ini akan berisikan kesimpulan dan garis besar dari analisis yang telah disusun pada bab-bab sebelumnya.