

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi merupakan minuman hasil seduhan dari biji kopi yang telah dibakar dan digiling menjadi bubuk. Kopi memiliki citarasa yang cenderung pahit, sehingga tidak semua kalangan menyukai minuman ini. Seiring berjalannya waktu terdapat banyak jenis variasi olahan dari minuman kopi, sehingga kopi yang dahulu identik dengan pahit sekarang dapat dinikmati oleh banyak kalangan. Rasmikayati et al. (2020:27) menyatakan bahwa minuman kopi telah menjadi gaya hidup kekinian dari berbagai generasi, dari generasi-Z hingga generasi-X. Dibuktikan dengan maraknya keberadaan *coffee shop*.

Coffee shop saat ini menjadi tempat favorit berkumpul dan bersantai. *Coffee Shop* tidak hanya menyajikan variasi menu dari pengolahan kopi, tetapi juga dituntut untuk menyediakan tempat yang instagramable dan nyaman untuk berkumpul, serta harga yang bersaing dengan kompetitor. Kedai Kupu Bertuah adalah salah satu *Coffee Shop* yang sesuai dengan kompetensi tersebut. *Coffee Shop* ini terletak di Jalan Melati Nomor 5, Kelurahan Binawidya, Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru, Riau.

Dalam merintis bisnis *coffee shop* perlu menerapkan akuntansi biaya. Penerapan akuntansi biaya diperlukan untuk meminimalisir risiko kerugian akibat salah penentuan metode akuntansi. Mulyadi (2010:7) mendefinisikan akuntansi biaya sebagai alat penafsiran dan cara-cara tertentu dari pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan penyajian biaya pembuatan dan penjualan produk atau jasa.

Salah satu penerapan akuntansi biaya yang perlu dilakukan oleh manajemen *coffee shop* adalah penerapan analisis *Cost Volume Profit* (CVP). Analisis CVP dapat diterapkan untuk menentukan strategi bisnis dan pengambilan keputusan. Kurniawan et al. (2017:148) mendefinisikan analisis CVP sebagai hubungan antara biaya, penjualan, dan laba yang telah dianalisis hubungan dan keterkaitannya sehingga manajemen dapat menentukan target penjualan serta memaksimalkan kinerja perusahaan.

Analisis CVP melalui analisis *Break Event Point* (BEP) dapat membantu manajemen dalam menentukan target penjualan. Mulyadi (2010:230) mendefinisikan BEP sebagai keadaan ketika perusahaan tidak mengalami kerugian maupun keuntungan. BEP terjadi ketika jumlah pendapatan telah menutupi biaya yang dikeluarkan. BEP penting untuk ditentukan agar manajemen mengetahui target penjualan produk minimal sehingga perusahaan tidak merugi.

Selain penentuan target penjualan, manajemen dapat menentukan harga maksimal serta pemberian diskon kepada pelanggan. Pemberian diskon kepada pelanggan penting untuk dilakukan sebagai tanda terima kasih, ataupun strategi dalam menjangkau lebih banyak pelanggan. Penetapan strategi pemberian diskon dapat ditetapkan melalui analisis *margin of safety*. Menurut Horngren (2015:79)

margin of safety adalah selisih antara target penjualan dengan penjualan pada tingkat BEP. *Margin of safety* penting untuk ditentukan untuk mengetahui batasan pemberian promo dan diskon kepada pelanggan.

Pemilik usaha *coffee shop* yang telah menguasai penerapan analisis CVP akan dapat menentukan target penjualan minimal yang harus mereka capai untuk mendapatkan laba yang mereka inginkan dalam satu periode penjualan dengan mudah. Mengingat pentingnya penerapan analisis CVP bagi pelaku usaha bisnis *coffee shop*. Melalui karya tulis ini peneliti akan menganalisis penerapan analisis CVP pada Kedai Kopi Bertuah sebagai topik Karya Tulis Tugas Akhir (KTTA) dengan judul “ANALISIS *COST-VOLUME-PROFIT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA KEDAI KUPI BERTUAH”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, fokus masalah yang akan dibahas dalam karya tulis ini adalah

- 1) Bagaimana pengelompokan biaya dan penetapan target penjualan yang dilakukan oleh Kedai Kopi Bertuah?
- 2) Bagaimana penetapan target penjualan yang harus dicapai oleh Kedai Kopi Bertuah jika menerapkan analisis CVP?
- 3) Berapa penjualan minimum (BEP) yang harus dijual agar Kedai Kopi Bertuah tidak mengalami kerugian?

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dalam penyusunan karya tulis ini adalah

- 1) Untuk mengetahui Bagaimana manajemen Kedai Kupa Bertuah mengelompokkan biaya dan menetapkan target penjualan.
- 2) Untuk mengetahui target penjualan yang harus dicapai Kedai Kupa Bertuah apabila menerapkan analisis CVP.
- 3) Untuk mengetahui jumlah minimum produk yang harus dijual agar Kedai Kupa Bertuah tidak mengalami kerugian.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Untuk meminimalkan risiko tidak selesainya karya tulis ini dikarenakan terbatasnya waktu dan banyaknya data yang diolah, peneliti akan membatasi lingkup penulisan. Pembatasan lingkup penulisan juga dilakukan agar fokus bahasan tetap berada pada poin utama. Pembatasan lingkup penulisan meliputi

1. Dikarenakan terbatasnya waktu pengumpulan data, data-data yang digunakan terbatas pada penjualan di bulan Desember 2021
2. Dikarenakan jenis pesanan yang diproduksi oleh Kedai Kupa Bertuah cukup banyak, sampel penelitian hanya terbatas pada produk dengan volume penjualan tertinggi

1.5 Manfaat Penulisan

Karya tulis ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut

1. Secara teoritis

Karya tulis dapat menambah pengetahuan terkait praktik akuntansi biaya dalam menentukan target penjualan pada perusahaan dagang khususnya *coffee shop*.

2. Secara praktis
 - a. bagi masyarakat

Karya tulis ini dapat menambah referensi masyarakat yang ingin merintis bisnis *Coffee Shop* dalam menetapkan target penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan.

b. bagi Kedai Kopi Bertuah

Karya tulis ini dapat menjadi masukan bagi manajemen dalam menetapkan target penjualan dan target minimal capaian dalam memperoleh laba yang diinginkan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi gambaran umum KTTA yang membahas tentang latar belakang penentuan topik penulisan, rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai, batasan ruang lingkup penulisan, manfaat yang diharapkan dari karya tulis, serta sistematika yang digunakan dalam penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori dan acuan dalam pembahasan topik dalam karya tulis ini. Bab ini meliputi konsep dasar akuntansi biaya, konsep dasar biaya produksi, konsep dasar teori analisis CVP, serta bahasan lain nya yang terkait dengan acuan dalam pembahasan topik karya tulis ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan metode yang digunakan dalam pengumpulan data, pemaparan informasi yang berhasil dikumpulkan seperti profil objek penelitian dan struktur kepegawaian, serta pembahasan hasil pengolahan data terkait perhitungan target penjualan produk.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini berisi simpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya serta saran dan rekomendasi untuk Kedai Kupu Bertuah.