

Abstrak

Tujuan dari karya tulis ini ialah untuk menganalisis dan mencontohkan bagaimana penerapan Analisis CVP pada coffeeshop. Saat ini bisnis coffeeshop menjadi lini bisnis yang banyak digandrungi masyarakat. Untuk mempertahankan bisnis agar tetap berjalan dan terhindar dari kerugian, manajemen perlu menetapkan target penjualan dan strategi untuk mencapainya. Analisis CVP merupakan metode yang tepat untuk merencanakan target laba. Metode ini terdiri dari alat-alat akuntansi seperti analisis contribution margin, analisis break-even poin, dan margin of safety yang saling berhubungan dan berguna untuk merencanakan laba. Pengumpulan data dalam karya tulis ini menggunakan metode observasi dan wawancara kemudian data diolah berdasarkan teori-teori yang berlaku dalam analisis CVP. Objek Coffeeshop dalam karya tulis ini adalah Kedai Kupu Bertuah. Penelitian ini menunjukkan bahwa target penjualan yang ditetapkan oleh Kedai Kupu Bertuah telah melewati batas BEP namun tidak mencapai target laba yang diinginkan. Penerapan analisis CVP dapat membantu manajemen dalam menetapkan target penjualan sesuai laba yang diinginkan.

Kata kunci: analisis CVP, perencanaan laba, coffee shop.

Abstract

The purpose of this research is to analyze and give an example of how to apply CVP analysis in a coffee shop. Currently the coffee shop business is a line of business that is loved by many people. To keep the business running and avoid losses, management needs to set sales targets and strategies to achieve them. CVP analysis is the right method for planning profit targets. This method consists of accounting tools such as contribution margin analysis, break-even point analysis, and margin of safety which are interconnected and useful for profit planning. This paper uses observation and interview methods to collect data. The data is processed based on the theories that apply in CVP analysis. The object of the Coffee shop in this paper is Kedai Kupu Bertuah. This research shows that the sales target set by Kedai Kupu Bertuah has exceeded the BEP limit but has not reached the desired profit target. The application of CVP analysis can assist management in setting sales targets according to the desired profit.

Keywords: CVP analysis, profit planning, coffee shop.