

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Ruang Lingkup Penulisan .....	7
1.5 Manfaat Penulisan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Gambaran Umum Periklanan Digital.....	10
2.1.1 Definisi Jasa Periklanan Digital.....	10
2.1.2 Tiktok dan Selebriti Tiktok (Selebtok) .....	11
2.1.3 Instagram dan Selebriti Instagram (Selebgram) .....	12
2.2 Perpajakan Selebtok dan Selebgram Indonesia .....	13
2.2.1 Jenis Pajak Penghasilan .....	14
2.2.2 Sistem Pemungutan Perpajakan .....	20
2.2.3 Perlakuan Perpajakan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP).....	21
2.3 Istilah-Istilah Dalam Perpajakan Selebgram dan Selebtok .....	26
2.3.1 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	26
2.3.2 Subjek Pajak Orang Pribadi .....	28
2.3.3 Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP).....	30
2.3.4 Objek Pajak .....	31
2.3.5 Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP) .....	32

2.3.6 Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT).....	33
2.3.7 Formulir 1770 .....	34
2.3.8 Bupot (Bukti Potong).....	34
<b>BAB III METODE DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan .....	36
3.3 Pembahasan Hasil .....	41
3.3.1 Komponen Selebtok dan Selebgram Indonesia yang Dikenakan Pajak.....	41
3.3.2 Pelaksanaan Kewajiban Perpajakan Selebtok dan Selebgram Indonesia terkait Jasa Periklanan Digital.....	55
3.3.3 Perhitungan Perpajakan WPOP Selebtok dan Selebgram Indonesia dengan Pencatatan.....	64
<b>BAB IV SIMPULAN.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tarif pajak penghasilan Pasal 23 .....	18
Tabel II.2 Pengelompokan Wilayah NPPN.....	22
Tabel II.3 Tarif NPPN KLU Pekerja Seni.....	23
Tabel II.4 Perhitungan penghasilan kena pajak WPOP pencatatan .....	24
Tabel II.5 Perhitungan Pajak Terutang WPOP Pencatatan .....	24
Tabel II.6 Tarif Pasal 17 sebelum berlakunya UU HPP.....	25
Tabel II.7 Arti kode NPWP .....	27
Tabel II.8 Mulai dan berakhirnya kewajiban subjektif SPDN .....	29
Tabel II.9 Mulai dan berakhirnya kewajiban subjektif SPLN.....	30
Tabel II.10 Pengenaan pajak atas penghasilan WPOP DN dan WPOP LN.....	31
Tabel II.11 Kategori objek pajak penghasilan.....	32
Tabel II.12 Tarif atas status PTKP .....	33
Tabel III.1 Kriteria subjek penelitian .....	41
Tabel III.2 Identitas subjek penelitian.....	43
Tabel III.3 Kategori selebtok dan selebgram .....	46
Tabel III.4 Jenis kegiatan jasa periklanan digital .....	47
Tabel III.5 Tanggungan para responden.....	54
Tabel III.6 Range butir kriteria penilaian.....	58
Tabel III.7 Rata-Rata aspek 1 .....	59
Tabel III.8 Rata-Rata aspek 2.....	61
Tabel III.9 Rata-Rata aspek 3.....	62
Tabel III.10 Rata-rata hasil tiap responden .....	63

Tabel III.11 Jumlah responden di bawah agensi .....	65
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Ilustrasi dipotong/setor PPh Pasal 21.....	16
Gambar II.2 Ilustrasi dipotong PPh Pasal 23 .....	19
Gambar II.3 Pembagian subjek pajak.....	28
Gambar III.1 Persetujuan mengisi kuesioner .....	42
Gambar III.2 Feeds Instagram Responden ANC.....	44
Gambar III.3 Feeds Instagram Responden SZ .....	45
Gambar III.4 Menentukan tanggungan dalam PTKP .....	53
Gambar III.5 Persentase kepemilikan NPWP .....	56
Gambar III.6 Form SPT 1770-II Bagian A .....	66
Gambar III.7 Form SPT 1770-II Bagian B.....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner.....	83
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	89
Lampiran 3 Rata-rata penghasilan setahun para responden.....	91
Lampiran 4 Rate card Responden MSZ.....	92
Lampiran 5 Formulir 1770 bagian Induk.....	93