

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau pelaksanaan kewajiban perpajakan selebtok dan selebgram Indonesia terkait jasa periklanan digital. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang berupa penelitian kepustakaan dan survei kuesioner yang telah dibagikan kepada 16 responden selebriti Tiktok (selebtok) dan selebriti Instagram (selebgram) Indonesia secara acak. Mengacu pada Undang-Undang Nomor 36 tahun 2008 tentang pajak penghasilan, semua penghasilan yang diterima oleh selebtok dan selebgram dari jasa periklanan digital merupakan objek pajak dikarenakan hal tersebut dapat menambah kekayaan wajib pajak (WP) yang bersangkutan serta pekerjaannya telah diklasifikasikan ke dalam pekerjaan bebas oleh Direktorat Jenderal Pajak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para responden pada dasarnya telah memiliki pemahaman akan pentingnya pajak dalam suatu negara tetapi tidak diikuti oleh tindakan dan/atau kemauan dari para responden untuk memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) serta memberikan kontribusi kepada negara dengan cara melaporkan penghasilan yang diterimanya dalam Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT).

Kata kunci: Pajak Penghasilan, Pekerjaan Bebas, Selebtok, Selebgram, Norma Penghitungan Penghasilan Neto (NPPN).

Abstract

This study aims to review the implementation of Indonesian TikTok celebrity and Instagram celebrity tax obligations related to digital service advertising. The research method used is a qualitative descriptive method in the form of library research and a questionnaire survey which has been distributed to 16 Indonesian TikTok celebrity and Instagram celebrity respondents randomly. Referring to Law Number 36 of 2008 concerning income tax, all income received by TikTok and Instagram celebrities from digital advertising services is a tax object because it increases the wealth of taxpayers that can be used for freelance jobs by the Directorate General of Taxes. The results show that the respondents basically have an understanding of the importance of taxes in a country but are not followed by the actions and/or willingness of the respondents to have a Taxpayer Identification Number or NPWP and contribute to the country by reporting the income they receive in the annual tax return or SPT.

Keywords: *Income Tax, Freelance Job, TikTok celebrity, Instagram celebrity, Norms for Calculation of Net Income (NPPN).*