

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melalui laman Kompas.com, Idris (2021) menyatakan bahwa UMKM di Indonesia memiliki peranan yang sangat besar dalam perekonomian negara. Hal tersebut bisa dibuktikan dengan beberapa alasan. Pertama, UMKM berperan sebagai penyumbang PDB terbesar. Alasan yang kedua adalah UMKM memiliki lapangan kerja yang besar. UMKM juga relatif tahan terhadap krisis keuangan .

Salah satu UMKM yang beroperasi saat ini adalah Jogjakartans Secondbrand. Jogjakartans Secondbrand adalah UMKM yang berjualan pakaian-pakaian bekas atau biasa disebut *second*. Jogjakartans Secondbrand juga adalah salah satu UMKM yang memiliki laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan gambaran mengenai keadaan suatu perusahaan. Laporan keuangan, suatu perusahaan dapat dijadikan sebagai dasar untuk menilai apakah sebuah perusahaan yang baik atau buruk, sukses atau gagal. Laporan keuangan tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan besar dan ternama, melainkan juga usaha-usaha lain seperti UMKM. Terdapat beberapa UMKM yang sudah memiliki laporan keuangan, tetapi tidak semua laporan keuangan tersebut sudah sesuai dengan standar yang ada yaitu SAK EMKM. (IAI, 2016)

Sehubungan dengan hal tersebut, penulis tertarik melakukan tinjauan atas laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand untuk menilai kualitas kinerja keuangan UMKM tahun 2021. Dengan ini, penulis akan mengangkat topik tersebut dengan judul “TINJAUAN ATAS LAPORAN KEUANGAN UMKM JOGJAKARTA SECOND BRAND PERIODE TAHUN 2020”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah ditulis di atas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan penyajian laporan keuangan pada UMKM Jogjakartans Secondbrand?
2. Apakah penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand sudah sesuai dengan SAK EMKM?
3. Bagaimana gambaran penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand yang sesuai dengan SAK EMKM?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam Karya Tulis Tugas Akhir ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana penerapan penyajian laporan keuangan pada UMKM Jogjakartans Secondbrand.
2. Mengetahui kesesuaian penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand dengan SAK EMKM.
3. Membuat gambaran penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand yang sesuai dengan SAK EMKM.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Dalam KTTA yang akan disusun nanti, penulis membahas tentang tinjauan atas penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand dan membandingkannya dengan SAK EMKM. Laporan keuangan yang akan ditinjau adalah laporan keuangan periode tahun 2021.

1.5 Manfaat Penulisan

Hasil dari penyusunan KTTA ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Manfaat teoritis

Penyusunan KTTA ini diharapkan dapat menambah wawasan dan/atau pengetahuan mengenai penyajian laporan keuangan yang sesuai dengan SAK EMKM, serta dapat menjadi sarana pembelajaran dan pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi penulis

Penyusunan KTTA ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat pada masa perkuliahan tentang penyajian laporan keuangan pada UMKM.

- b. Bagi UMKM

Penyusunan KTTA ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi UMKM untuk menyusun ulang laporan keuangannya agar sesuai dengan SAK EMKM, atau bahkan digunakan sebagai bekal pembuatan laporan keuangan periode-periode selanjutnya.

- c. Bagi peneliti/peninjau selanjutnya

Penulisan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pembuatan karya tulis yang memiliki topik permasalahan yang sama.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis menguraikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup, manfaat teoritis dan praktis, metode penulisan, dan sistematika penulisan dari karya tulis.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penulis menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian yang berkaitan dengan topik karya tulis yang akan dibahas yaitu penyajian laporan keuangan UMKM. Teori yang akan dijelaskan meliputi, laporan keuangan, jenis-jenis laporan keuangan, penjelasan mengenai UMKM dan kriterianya, serta hal lain yang relevan dengan KTTA ini. Beberapa sumber literatur akan menjadi landasan teori dalam bab ini dan akan dicantumkan untuk membantu pembaca dalam memahami karya tulis ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis akan membahas mengenai penerapan penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Seconbrand, tinjauan atas penyajian laporan keuangan UMKM Jogjakartans Secondbrand berdasarkan SAK EMKM, dan simulasi penyajian laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM.

BAB IV SIMPULAN

Pada bab ini, penulis membuat kesimpulan dari hasil tinjauan yang telah dilakukan dan menjawab rumusan masalah penulisan tugas akhir.