

DAFAR PUSTAKA

- (2023, Maret). Diambil kembali dari Instagram: <http://www.help.instagram.com>
- (2023, Maret). Diambil kembali dari We Are Social: <https://wearesocial.com>
- (2023, Maret). Diambil kembali dari Kepios: <https://kepios.com/>
- (2023, Maret). Diambil kembali dari Hootsuite: <https://www.hootsuite.com>
- (2023). Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Davis, Gordon B. (1999). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Makassar: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Ferdinand, August. (2005). *Structural Equation Modeling*. Semarang: BPPE UNDIP.
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (1993). *How to Design and Evalute Researche in Education*. New York: Mc Graw-Hill Inc.
- Ganni, A. G. (2018). Pengenalan Teknologi Internet serta Dampaknya. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*.
- Ghozali, H. I., & Latan, H. (2017). *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Dedi (ed.); 2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Hs, L. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Iradhatie, W., & Fatchiya, A. (2015). Efektivitas Promosi Produk Ayam Suwir “Si Kentung” melalui Twitter. *UT - Communication and Community Development*.
- Kumorotomo dalam Agus Dwiyanto. (2006). *Reformasi Birokrasi Publik di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.
- Kurniawan, H., & Fatchiya, A. (2015). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Batik Solo “Inasinul”. *UT - Communication and Community Development*.
- Mardiasmo. (2016). *Efisensi dan Efektivias*. Jakarta: Andy.
- Nafis, A. G. (2017). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi pada Produk Jilbab Afra.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurjanah. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Pemberitaan Perceraian Pada Infotainment Silet, Intensitas Kegiatan Literasi Media dan Intensitas Komunikasi Interpersonal Suami-Istri Terhadap Sikap Pada Perceraian di Kecamatan Samatiga Kabupaten Aceh Barat.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Keuangan. (2021).
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. (2012).
- Purba, Calvin V. Jayanto & Yusuf, Himawan (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan WPOP dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Mediasi.

- Ramadan, A., & Fatchiya, A. (2021). Efektivitas Instagram sebagai Media Promosi Produk “Rendang Uninam”. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*.
- Shah, K., & D’souza, A. (2009). *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.