

BAB IV

SIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh aktivitas media sosial terhadap efektivitas media sosial Instagram @sekretariatbc pada Sekretariat Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. Aktivitas media sosial tersebut berupa frekuensi informasi terkini, frekuensi *feedback* pesan, gaya pesan, daya tarik pesan, dan kejelasan informasi. Berdasarkan penelitian ini, ditemukan beberapa hasil berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Berikut adalah uraian mengenai pengaruh aktivitas media sosial terhadap efektivitas media sosial:

- 1) Frekuensi informasi terkini berpengaruh signifikan terhadap efektivitas media sosial Instagram @sekretariatbc pada Sekretariat Direktorat Jenderal Bea dan Cukai;
- 2) Frekuensi *feedback* pesan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas media sosial Instagram @sekretariatbc pada Sekretariat Direktorat Jenderal Bea dan Cukai;
- 3) Gaya pesan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas media sosial Instagram @sekretariatbc pada Sekretariat Direktorat Jenderal Bea dan Cukai;

- 4) Daya tarik pesan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas media sosial Instagram @sekretariatbc pada Sekretariat Direktorat Jenderal Bea dan Cukai;
- 5) Kejelasan informasi berpengaruh signifikan terhadap efektivitas media sosial Instagram @sekretariatbc pada Sekretariat Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.

Berdasarkan simpulan di atas, Penulis memberikan saran yang konstruktif dan membangun untuk meningkatkan efektivitas dan pengembangan Instagram @sekretariatbc ke arah yang lebih baik, yaitu:

- 1) Meningkatkan frekuensi informasi terkini dengan mengunggah secara teratur tentang informasi terkini yang relevan dengan proses bisnis Sekretariat DJBC;
- 2) Meningkatkan frekuensi *feedback* pesan dengan merespon komentar, pertanyaan, dan pesan yang diterima dengan cepat dan efektif;
- 3) Meningkatkan gaya pesan yang lebih baik dengan memperhatikan gaya penulisan dalam unggahan dan *caption* secara menarik, informatif, dan sesuai dengan audiens target;
- 4) Meningkatkan daya tarik pesan dengan menggunakan konten visual yang menarik, seperti gambar atau video yang berkualitas tinggi dan desain grafis atau *template* yang menarik; dan
- 5) Meningkatkan kejelasan informasi dengan memastikan bahwa informasi yang disampaikan mudah dipahami dan tidak ambigu.