

Abstrak

Credibook merupakan aplikasi yang diperuntukkan bagi UMKM sebagai salah satu bentuk penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk mengolah data akuntansi secara sederhana. Credibook diciptakan oleh Gabriel Frans (CEO dan Co-Founder) dan dikelola oleh PT. Ruang Dagang Internasional Aplikasi ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM di Indonesia dalam menyusun Laporan Keuangan secara lebih mudah dan akurat, sehingga mempermudah proses akses pendanaan dari berbagai lembaga keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis terhadap Aplikasi Credibook sebagai Sistem Informasi Akuntansi, serta persepsi pelaku UMKM di wilayah Tangerang Selatan. Metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah melalui observasi dan kuesioner yang dilengkapi dengan dokumentasi sebagai lampiran. Hasil dari penelitian mendapati bahwa Aplikasi Credibook memiliki fitur yang sederhana dan fungsional sehingga dapat menjadi perhatian bagi pelaku UMKM untuk dapat memanfaatkannya sebagai suatu Sistem Informasi Akuntansi yang mendukung proses bisnis perusahaan. Adapun terhadap hasil dari penelitian tersebut, penulis telah menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan gambaran terkait perbaikan aplikasi di masa mendatang.

Kata kunci: Credibook, UMKM, TAM (Technology Acceptance Model), McFarlan Strategic Grid, Sistem Informasi Akuntansi.

Abstract

Credibook is an application intended for UMKM as a form of using the Accounting Information System to process accounting data in a simple way. Credibook created by Gabriel Frans (CEO and Co-Founder) and managed by PT. Ruang Dagang Internasional. Credibook can assist UMKM in Indonesia in compiling Financial Reports more easily and accurately, thus facilitating the process of accessing funding from various financial institutions. The purpose of this study is to analyze the Credibook as an Accounting Information System, as well as the perceptions of UMKM players in the South Tangerang. The research method used to collect data is through observation and a questionnaire equipped with documentation as an attachment. The results of the study found that the Credibook has simple and functional features so that it can be a concern for UMKM actors to be able to use it as an Accounting Information System that supports the company's business processes. As for the results of this research, the author has submitted several suggestions which are expected to provide an overview regarding application improvements in the future.

Keywords: Credibook, UMKM, TAM (Technology Acceptance Model), McFarlan Strategic Grid, Accounting Information System.