

DAFTAR PUSTAKA

- Bahuwa, Y., Pakaya, Y. A., & Ismail, J. (2020). Determinasi Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019). *Jurnal Akuntansi STIE Vol. 06*, 1-11.
- Bontis, N., Keow, W. C., & Richardson, S. (2000). Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries. *Journal of Intellectual Capital Vol. 1 No. 1*, 85-100.
- Dancakova, D., Sopko, J., Glova, J., & Andrejovska, A. (2022). The Impact of Intangible Assets on the Market Value of Companies: Cross-Sector Evidence. *Mathematics*.
- Dini, M. (2022). Pengaruh Intangible Asset, Kebijakan Keuangan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.
- Gamayuni, R. R. (2015). The Effect of Intangible Asset, Financial Performance And Financial Policies On The Firm Value. *International Journal of Scientific & Technology Research Volume 4*, 202-212.
- Goh, P. C., & Lim, K. P. (2004). Disclosing Intellectual Capital in Company Annual Reports: Evidence from Malaysia. *Journal of Intellectual Capital Vol. 5 No. 3*, 500-510.
- Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The Effect of Enterprise Risk Management (ERM) on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research Vol.3*, 224-235.
- Jovanic, J. (2021, September 3). *Pentingnya Membaca Laporan Keuangan bagi Investor*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/user-01092021062249/pentingnya-membaca-laporan-keuangan-bagi-investor-1wRc7nWIwFN>
- Junaedi, D., & Salistia, F. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-negara Terdampak. *Simposium Nasional Keuangan Negara 2020*, 995-1023.
- Jurczak, J. (2008). Intellectual Capital Measurement Methods. *Institute of Organization and Management in Industry Vol. 1*, 37-45.

- Kalafut, P. C., & Low, J. (2001). The Value Creation Index: Quantifying Intangible Value. *Strategy & Leadership Vol. 29*, 9-15.
- Kirana. (2022, Maret 15). *Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital*. Diambil kembali dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada: <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3558-pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-digital>
- Kumar, M. P., & Kumara, N. M. (2021). Market Capitalization: Pre and Post COVID-19 Analysis. *Materials Today: Proceeding Vol. 37*, 2553-2557.
- Pek, J., Wong, O., & Wong, C. (2017). Data Transformation for Inference with Linear Regression: Clarification and Recommendations. *Practical Assessment, Research and Evaluation Vol. 22*, 1-12.
- Pribadi, M. T. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference Vol. 1, No. 1*, 372-385.
- Qureshi, M. J., & Siddiqui, D. A. (2020). The Effect of Intangible Assets on Financial Performance, Financial Policies, and Market Value of Technology Firms : A Global Comparative Analysis. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 26-57.
- Ramadhani, A. (2021). Pengaruh COVID-19 terhadap Indeks Saham Indonesia di Berbagai Sektor Industri. *Universitas Islam Indonesia*.
- Rohaeni, N., Hidayat, S., & Fatimah, I. (2018). Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Ditinjau dari Perspektif Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi, Vol. 9*, 94-99.
- Salamudin, N., Bakar, R., Ibrahim, M. K., & Hassan, F. H. (2010). Intangible Asset Valuation in The Malaysian Market. *Journal of Intellectual Capital Vol. 11 No. 3*, 391-405.

- Setijawan, I. (2011). Pengaruh Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Aset Vol. 13 No. 02*, 139-154.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: KENCANA.
- Skrivanek, S. (2009). *The Use of Dummy Variable in Regression Analysis*. Diambil kembali dari MoreSteam, LLC.
- Soraya, L., & Syafruddin, M. (2013). Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud dan Penelitian dan Pengembangan terhadap Nilai Pasar Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2010). *Diponegoro Journal of Accounting Volume 2 Nomor 2*, 1-9.
- Sujoko, U. S. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9*, 41-48.
- Sveiby, K.-E. (2010, April 27). *Methods for Measuring Intangible Assets*. Diambil kembali dari Sveiby Knowledge Associates: <http://www.sveiby.com/articles/MeasureIntangibleAssets.html>
- Trisnajuna, M., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Aset Tidak Berwujud dan Biaya Penelitian dan Pengembangan terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13*, 888-915.
- Wardoyo, D. U., Kusumaningtyas, A. W., Afifah, D. R., & Pangestu, F. I. (2022). Pengaruh Intangible Asset dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Riset Ekonomi Vol.2 No. 1*, 25-30.
- Widnyana, I. W., Wiksuana, I. G., Artini, L. G., & Sedana, I. B. (2021). Influence of Financial Architecture, Intangible Assets on Financial Performance and Corporate Value in The Indonesian Capital Market. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 1837-1864.

Widowati, A. I. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pelaporan Aset Tak Berwujud pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Update Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis Indonesia*.

Yusuf, S. D., Latif, A., Sekarrini, L. A., & Bahuwa, Y. (2022). Influence of Intangible Assets on Company Value During the COVID-19 Pandemic (Study on Manufacturing Companies Listed on the IDX in 2020). *European Journal of Humanities and Educational Advancements Vol. 3 No. 3*, 158-163.