

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Ruang Lingkup Penulisan.....	5
1.5 Manfaat Penulisan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Gambaran Umum.....	9
2.1.1 Definisi Influencer .....	9
2.1.2 Media Sosial.....	11
2.2 Gambaran Umum Pajak Penghasilan.....	16
2.2.1 Karakteristik Pajak Penghasilan .....	16
2.2.2 Subjek Pajak.....	18
2.2.3 Objek Pajak.....	21
2.2.4 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	26
2.2.5 Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP) .....	28
2.3 Aspek Perpajakan Influencer di Indonesia .....	28
2.3.1 Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia .....	28
2.3.2 Klasifikasi Lapangan Usaha (KLU).....	29
2.3.3 Norma Penghitungan Penghasilan Neto .....	30
2.3.4 Mekanisme Penghitungan Pajak Penghasilan.....	33
2.3.5 Surat Pemberitahuan (SPT).....	35
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN .....	38
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2 Gambaran Umum Objek Penulisan .....	39
3.3 Pembahasan Hasil .....	42
3.3.1 Identitas Responden.....	42
3.3.2 Jenis-Jenis Kegiatan yang Dilakukan Influencer .....	50

3.3.3 Pemenuhan Kewajiban Perpajakan Influencer .....	56
3.3.4 Proses Perpajakan atas Penghasilan Influencer oleh Pemberi Kerja .....	60
3.3.5 Penghitungan Pajak atas Penghasilan Influencer.....	71
3.3.6 Persepsi Influencer terkait Pajak dan Kewajiban Perpajakan.....	74
3.3.7 Pengawasan oleh Direktorat Jenderal Pajak .....	82
BAB IV SIMPULAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Persentase NPPN bagi Influencer.....	33
Tabel II. 2 Tarif PPh Pasal 17 .....	34
Tabel III. 1 Nama Responden dan Jumlah Pengikut di Media Sosial.....	40
Tabel III. 2 Demografi Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Tabel III. 3 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel III. 4 Demografi Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel III. 5 Demografi Responden Berdasarkan Status.....	45
Tabel III. 6 Kewajiban Pajak bagi Wanita Menikah.....	46
Tabel III. 7 Anggota Keluarga yang Menjadi Tanggungan Responden .....	46
Tabel III. 8 Daftar PTKP untuk Penghitungan Pajak PPh WPOP .....	47
Tabel III. 9 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel III. 10 Jumlah <i>Influencer</i> yang Berada di bawah Agensi.....	49
Tabel III. 11 Jumlah Responden yang Laporkan dan Tidak Laporkan SPT Tahunan .....	59
Tabel III. 12 Pemberian Skor .....	74
Tabel III. 13 Interpretasi Kriteria Penilaian Rata-rata .....	75
Tabel III. 14 Pengetahuan Responden Terkait Pajak.....	76
Tabel III. 15 Pemahaman Responden Terkait Pelaksanaan Kewajiban Perpajakan .....	77
Tabel III. 16 Kepatuhan Responden dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan .....	79
Tabel III. 17 Efektivitas Sistem Perpajakan Menurut Responden .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Contoh Rate Card Influencer.....	13
Gambar III. 1 Profil Media Sosial PT SRL.....	42
Gambar III. 2 Formulir SPT 1770 SS melalui <i>e-filing</i> .....	48
Gambar III. 3 Formulir SPT 1770 S Lampiran I melalui <i>e-filing</i> .....	49
Gambar III. 4 Media Sosial yang Digunakan Responden.....	51
Gambar III. 5 Jenis Jasa yang Dilakukan Responden .....	51
Gambar III. 6 <i>Feeds</i> Instagram Responden N.....	53
Gambar III. 7 Kepemilikan NPWP Responden .....	56
Gambar III. 8 Tahun dimana Responden Mulai Menerima Penghasilan.....	58
Gambar III. 9 Bukti Potong PPh 21 Formulir 1721-VI .....	70
Gambar III. 10 Estimasi Penghasilan Responden AJ.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner .....	97
Lampiran II Transkrip Wawancara .....	104