

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, S. (2021). *Pengertian Metode Dokumentasi Menurut Ahli*. Retrieved from <https://www.mingseli.id/2020/09/pengertian-dokumentasi.html>
- Ikatan Akuntan Indonesia*. (2022). Retrieved from Standar Akuntansi Keuangan Mikro, Kecil, dan Menengah: <http://www.iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/emkm>
- Kieso, Weygandt, & Warfield. (2014). *Intermediate Accounting Second Edition*. Wiley.
- Manullang. (2002). Pengantar Bisnis. *Gajah Mada University Press*, 8.
- Nazir. (1988). Metode Penelitian dan Pengembangan . *STAINKUDUS*, 44. Retrieved from <http://eprints.stainkudus.ac.id/1854/6/FILE%206%20BAB%20III.pdf>
- Ningtyas, J. D. (2017). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK-EMKM)(Study Kasus Di UMKM Bintang Malam Pekalongan). *Google Scholar*.
- Pradana, D. (2021). Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Pada UMKM Djadjan Apel Malang. *Karya Tulis Tugas Akhir*.
- Prasetyoning, A. A., & Safitri, T. V. (2015). PENGUATAN SEKTOR UMKM SEBAGAI STRATEGI MENGHADAPI MEA. *Google scholar*, 2.
- SAK EMKM. (2016). Retrieved from Ikatan Akuntan Indonesia: http://iaiglobal.or.id/v03/files/file_sak/emkm/
- Sanjaya, D. M. (2018, December 12). Peranan Laporan Keuangan Dalam Kebijakan Pemberian Kredit Kepada Calon Nasabah Pada PT. BPR Batang Kapas. *INA-Rxiv Papers*, 5. doi:<https://osf.io/preprints/inarxiv/uxmg6/>
- Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *Google Scholar*, 2.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (n.d.).

Warren, Reeve, & Duchac. (2014). *Pengantar Akuntansi*.

Weygandt, K. (2020). *Accounting Cycle* . Intermediate Accounting Wibowo, D. H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Google Scholar*, 2. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/86529/analisis-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-daya-saing-umkm-studi-pada-batik>