

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan jasa pinjaman syariah dengan menggunakan *Theory of Reasoned action* dan *Theory of Planned Behaviour*. Penelitian ini menganalisis pengaruh sikap perilaku, kemudahan, kebermanfaatan, religiusitas, biaya pinjaman, citra perusahaan, sosial masyarakat, dan norma subjektif. Penelitian ini menggunakan metode meta analisis. Data penelitian ini diperoleh dari jurnal-jurnal dengan topik yang sama yang telah terbit sebelumnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel yaitu sikap perilaku, kemudahan, kebermanfaatan, religiusitas, biaya pinjaman, citra perusahaan, sosial masyarakat, dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap penggunaan jasa pinjaman syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menyimpulkan hasil penelitian-penelitian sebelumnya dimana penelitian-penelitian tersebut masih memiliki hasil yang cukup bervariasi. Hasil penelitian ini diharapkan bisa membantu perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang pinjaman syariah untuk lebih mengenali faktor-faktor yang bisa mempengaruhi konsumen menggunakan jasa pinjaman mereka sehingga bisa membantu mereka dalam mengembangkan perusahaan mereka dan menggaet lebih banyak konsumen nantinya.

Kata kunci: pinjaman syariah, riba, *Theory Reasoned Action*, dan *Theory of Planned Behavior*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the factors that influence the use of Islamic loan services using Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior. This study analyzes the influence of behavioral attitudes, convenience, usefulness, religiosity, borrowing costs, corporate image, social environments, and subjective norms. This study uses a meta-analysis method. This research data was obtained from journals with the same topic that had been published previously. The results of this study indicate that all variables, namely behavioral attitudes, convenience, usefulness, religiosity, borrowing costs, corporate image, social environments, and subjective norms have a positive effect on the use of sharia loan services. This study aims to conclude the results of previous studies which still had quite varied results. The results of this study are expected to help companies engaged in Sharia loaning to better recognize the factors that can influence consumers to use their loan services so as to help them develop their companies and attract more consumers in the future.

Keywords: sharia loans, usury, *Theory Reasoned Action*, and *Theory of Planned Behavior*