

Abstrak

Audit siklus penjualan merupakan salah satu siklus yang cukup material dan berisiko. Oleh karena itu, auditor harus melakukan prosedur audit yang tepat supaya tujuan audit dapat tercapai. Karya tulis ini berisi tinjauan prosedur audit siklus penjualan yang telah dipraktikkan di lapangan oleh seorang auditor profesional terhadap salah satu perseroan swasta. Fokus prosedur audit dalam karya tulis ini adalah prosedur analitis substantif dan prosedur pengujian rinci. Tujuan dari penulisan karya tulis ini adalah untuk mengetahui apakah prosedur audit siklus penjualan yang dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) sudah dilakukan sesuai dengan Standar Audit (SA) yang berlaku dan teori yang ada. KAP yang dirujuk dalam penulisan karya tulis ini adalah KAP Ahmad Raharjo Utomo (AR Utomo) yang berkantor di Jakarta. Metode yang digunakan dalam karya tulis ini adalah studi kepustakaan dan wawancara pada salah satu karyawan di KAP. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa KAP AR Utomo telah melaksanakan prosedur audit siklus penjualan sesuai dengan standar dan teori yang ada. Meskipun ada beberapa kekurangan dalam prosedur pengujian rinci yang dilakukan KAP AR Utomo, tujuan audit secara garis besar telah tercapai dengan baik.

Kata kunci: prosedur audit, siklus penjualan, analitis substantif, pengujian rinci

Abstract

The sales cycle audit is one of the most material and risky cycles. Therefore, the auditor must perform appropriate audit procedures so that the audit objectives can be achieved. This paper contains a review of sales cycle audit procedures that have been practiced in the field by a professional auditor for a private company. The focus of audit procedures in this paper are substantive analytical procedures and detailed test procedures. The purpose of this paper is to find out whether the sales cycle audit procedures conducted out by the Public Accounting Firm have been carried out in accordance with the applicable Auditing Standards (SA) and existing theories or not. The Accounting Firm referred to in this paper is Ahmad Raharjo Utomo Accounting Firm (AR Utomo) based in Jakarta. The method used in this paper is a literature study and an interview with one of the employees at the Accounting Firm. The results of the study indicate that AR Utomo Accounting Firm has carried out the sales cycle audit procedures in accordance with the existing standards and theories. Although there were some shortcomings in the detailed testing procedures carried out by the firm, the audit objectives were generally well achieved.

Keywords: audit procedures, sales cycle, substantive analysis test, tests of detail balance