

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada akhir tahun 2019, dunia dikejutkan dengan kemunculan virus Covid-19 di kota Wuhan, Tiongkok. Semenjak ditemukannya kasus pertama ini, penyebaran virus Covid-19 sangat cepat ke seluruh dunia. Virus ini dengan cepat menyebar dari Benua Asia menuju Benua Amerika hingga Benua Eropa. Hingga pada 11 Maret 2020, WHO (World Health Organization) menetapkan wabah virus Covid-19 ini sebagai bencana pandemi (Dzulfaroh, 2021). Berbagai negara membuat bermacam regulasi untuk menekan angka penyebaran. Salah satu regulasi yang paling banyak diterapkan adalah *lockdown*. *Lockdown* adalah penutupan akses di sebuah area, baik itu akses masuk maupun akses keluar (Tim detikcom, 2021). Bukan hanya penutupan akses keluar masuk, pembatasan aktivitas luar ruangan juga dibatasi di area tersebut.

Indonesia adalah salah satu negara yang terkena imbas dari virus Covid-19. Kasus pertama di Indonesia ditemukan dua minggu sebelum WHO menetapkan wabah ini sebagai pandemi, tepatnya pada tanggal 2 Maret 2020. Pandemi Covid-19 berdampak pada setiap sektor di Indonesia. Sektor ekonomi merupakan salah satu sektor yang sangat terkena dampaknya. Walaupun tidak menerapkan kebijakan

lockdown, Indonesia menggunakan istilah Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) untuk menekan pertambahan kasus positif. Penutupan akses keluar masuk di tingkat nasional maupun regional tetap dilakukan. Banyak dari pedagang kecil hingga pedagang besar merasakan imbas dari kebijakan ini. Karena dibatasinya aktivitas luar ruangan, transaksi ekonomi yang harusnya terjadi secara tatap muka menjadi terganggu. Hal ini membuat tren penjualan pada sebagian besar entitas bisnis menjadi tidak stabil, termasuk PT MD Pictures Tbk.

PT MD Pictures Tbk merupakan satu dari banyak entitas bisnis yang mengalami gangguan penjualan saat pandemi ini. Perusahaan yang didirikan pada tahun 2002 di Indonesia ini bergerak di bidang perfilman. Banyak film-film besar, seperti *Ayat-Ayat Cinta* dan *Habibie & Ainun*, yang diproduksi oleh perusahaan yang dibangun oleh Dhamoo Punjabi dan Manoj Punjabi ini. Berbagai penghargaan juga telah didapatkan PT MD Pictures, salah satu penghargaan yang didapatkan adalah penghargaan IBOMA *Producer of the Year* pada tahun 2018 (Aulia, 2018). Namun mendapatkan penghargaan yang luar biasa tidak dapat membuat PT MD Pictures terlepas dari efek pandemi Covid-19. Akibat dari pembatasan mobilitas luar ruangan, bioskop-bioskop di tanah air secara terpaksa harus ditutup untuk sementara waktu. Banyak film-film yang tidak dapat ditayangkan walaupun seharusnya sudah memasuki waktu tayang di bioskop. Hal ini membuat pendapatan rumah produksi film menjadi berkurang dan banyak dari rumah produksi ini yang mengalami kerugian, termasuk PT MD Pictures Tbk.

Fajar Nugros (2019) mengatakan film sejauh ini sudah memberikan dampak dan kontribusi pada perekonomian. Kehadiran film beserta industrinya sedikit

banyak memberikan pengaruh positif (Lingga, 2019). Hal ini mengingat masifnya atensi masyarakat Indonesia terhadap dunia film. Oleh karena itu, keberlangsungan perusahaan-perusahaan produksi film Indonesia dapat dianalisis melalui pendapatannya. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk menganalisis dampak dari Covid-19 terhadap pendapatan salah satu rumah produksi film di tanah air, PT MD Pictures Tbk.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini antara lain.

1. Apakah pandemi Covid-19 memengaruhi pendapatan PT MD Pictures Tbk?
2. Bagaimana pandemi Covid-19 mengubah tingkat pendapatan PT MD Pictures Tbk?
3. Seberapa besar pandemi Covid-19 berdampak terhadap pendapatan PT MD Pictures Tbk?
4. Apa strategi PT MD Pictures Tbk dalam menghadapi pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pendapatan PT MD Pictures Tbk.
2. Mengetahui bagaimana pandemi Covid-19 mengubah tingkat pendapatan PT MD Pictures Tbk.
3. Mengetahui dampak yang ditimbulkan pandemi Covid-19 terhadap pendapatan PT MD Pictures Tbk.

4. Mengetahui strategi yang dilakukan PT MD Pictures Tbk untuk menghadapi pandemi Covid-19.

1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada karya tulis ini pada Laporan Keuangan PT MD Pictures Tbk tahun 2019 dan tahun 2020. Penulis memilih laporan keuangan tahun 2019 dan laporan keuangan tahun 2020 dikarenakan pandemi Covid-19 mulai masuk ke Indonesia pada awal tahun 2020, sehingga penulis dapat membandingkan tingkat pendapatan PT MD Pictures Tbk sebelum pandemi dan sesudah pandemi. Penulis juga menggunakan analisis uji beda untuk melihat perubahan terhadap pendapatan PT MD Pictures Tbk sebelum pandemi dan setelah pandemi.

1.5 Manfaat Penulisan

Terdapat dua manfaat penulisan yang dapat diambil dari penelitian ini.

1. Manfaat Teoritis

Penulisan karya tulis ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan wawasan pembaca mengenai dampak pandemi Covid-19 terhadap pendapatan perusahaan produksi film.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis

Penulisan karya tulis ini diharapkan menjadi suatu wadah untuk menuangkan pengetahuan penulis tentang analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap pendapatan perusahaan produksi film.

- b. Bagi peneliti selanjutnya

Penulisan karya tulis ini diharapkan dapat memberikan suatu gambaran bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan topik terkait.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian beberapa subbab yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, ruang lingkup penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan Karya Tulis Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan karya tulis. Teori-teori tersebut meliputi pengertian, tujuan, dan manfaat analisis laporan keuangan. Selain itu, teori mengenai *Comparative Financial Statement Analysis*, *Financial Ratio Analysis*, dan *Inferences from Two Dependent Samples Analysis* juga dibahas di bab ini.

BAB III METODE DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengandung paparan mengenai metode pengumpulan data, gambaran singkat tentang objek karya tulis, dan pembahasan terkait dampak pandemic Covid-19 terhadap pendapatan perusahaan. Pembahasan yang disajikan merupakan hasil perbandingan laporan keuangan perusahaan sebelum pandemi dan setelah pandemi dengan didukung oleh teori-teori yang relevan.

BAB IV SIMPULAN

Bab ini terdiri dari simpulan dan saran yang diperoleh penulis berdasarkan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Bab ini juga diharapkan dapat berguna bagi orang banyak dan bagi peneliti selanjutnya.