

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN LULUS DARI TIM PENILAI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	3
1.5 Manfaat Penulisan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Pengertian Sistem Penjualan.....	6
2.1.2 Pengendalian Intern	6
2.1.3 Pengertian <i>Coffee Shop</i>	14
BAB III METODE DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.1.1 Metode Studi Kepustakaan	15
3.1.2 Metode Studi Lapangan	15
3.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
3.2.1 <i>Coffee Shop</i> Waroeng Kongke.....	16
3.3 Pembahasan Hasil	18
3.3.1 Penerapan Pengendalian Intern atas Sistem Penjualan <i>Coffee Shop</i> Waroeng Kongke	18

3.3.2 Kesesuaian antara Penerapan Pengendalian Intern atas Sistem Penjualan dengan Kerangka Pengendalian Intern berdasarkan COSO	19
BAB IV SIMPULAN.....	29
4.1 Kesimpulan	29
4.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	34
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Kesesuaian Pengendalian Intern atas Sistem Penjualan Coffee Shop Waroeng Kongke dengan Kerangka Pengendalian Intern berdasarkan Teori COSO	19
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Tampilan dalam <i>Coffee Shop</i> Waroeng Kongke	17
Gambar III.2 Tampilan luar <i>Coffee shop</i> Waroeng kongke	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara <i>Coffee Shop</i> Waroeng Kongke.....	34
Lampiran 2 Transkrip Hasil Kuesioner <i>Coffee Shop</i> Waroeng Kongke	38
Lampiran 3 Menu <i>Coffee Shop</i> Waroeng Kongke	42